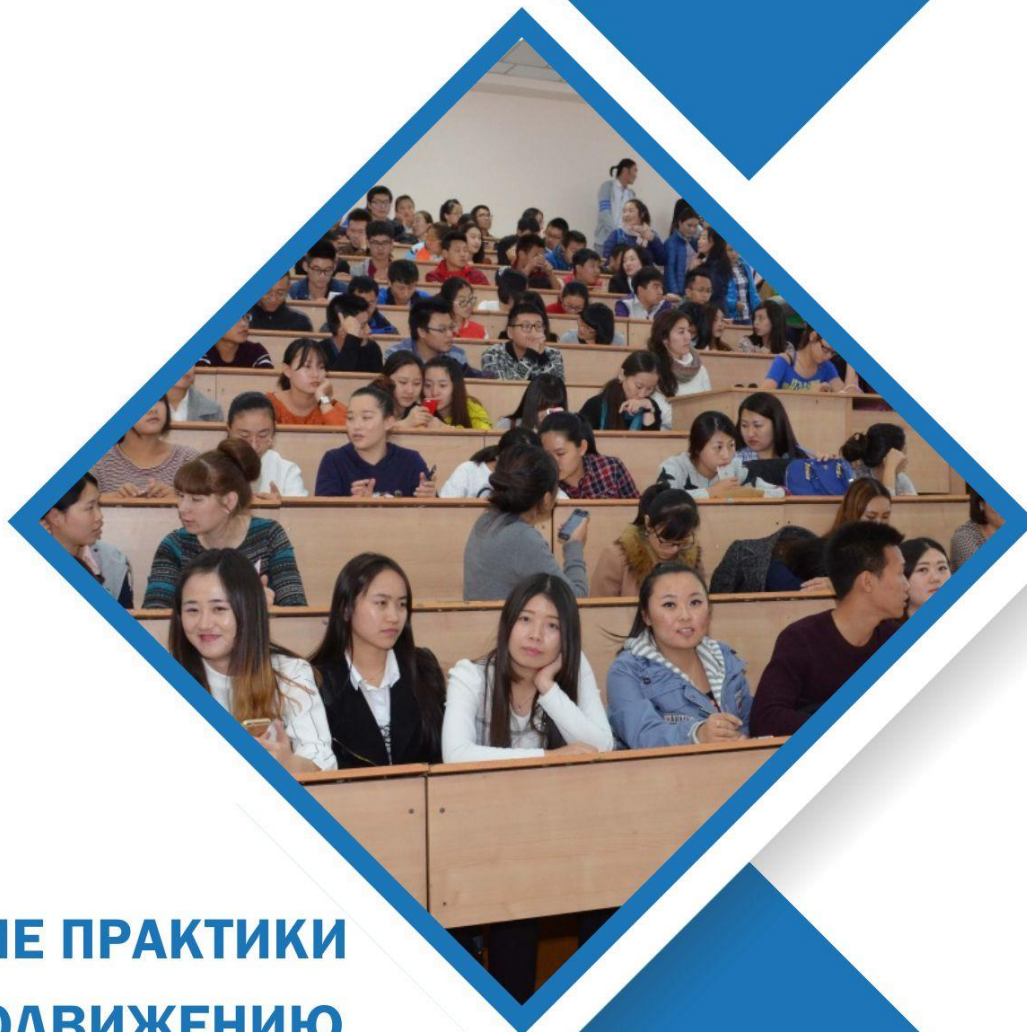


ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТВЕРСКОЙ ИННОЦЕНТР

◆ СБОРНИК



**ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ
ОТЕЧЕСТВЕННОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ
ВЫСШИМИ УЧЕБНЫМИ
ЗАВЕДЕНИЯМИ**

Тверь
2017

Сборник подготовлен в рамках реализации Соглашения № 03.Z75.21.0053 от 29 сентября 2017 г. в рамках Федеральной целевой программы «Русский язык» на 2016-2020 годы в целях реализации мероприятия Программы: по направлению 4 «Развитие открытого образования на русском языке и обучения русскому языку»: активная информационная политика и продвижение ресурсов русского языка и образования на русском языке в средствах массовой информации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Составитель: *И.А. Монахов*

Под редакцией А.А. Мальцевой

СОДЕРЖАНИЕ

1. КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОВОДИМЫЕ В КАНИКУЛЯРНОЕ ВРЕМЯ	6
2. ДИСТАНЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ И КУРСЫ	32
3. ОЛИМПИАДНОЕ ДВИЖЕНИЕ И КОНКУРСЫ	37
4. ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА, ЦЕНТРЫ, ФИЛИАЛЫ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ В СТРАНАХ БЛИЖНЕГО И ДАЛЬНОГО ЗАРУБЕЖЬЯ	53
5. ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА ВУЗА В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ И СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА	62
6. РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАМПАНИИ	64
7. ПРОДВИЖЕНИЕ И РЕКРУТИНГ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ВНЕШНИХ ПОСТАВЩИКОВ РЕКРУТИНГОВЫХ УСЛУГ	68

Маркетинг образовательных услуг с целью рекрутинга иностранных студентов является важным направлением деятельности вуза в условиях глобализации и формирования единых подходов к образовательным стандартам.

Привлечение иностранных граждан в отечественные вузы позволяет решать широкий спектр задач:

- повышение доходной части бюджета вуза за счет оказания образовательных услуг на платной основе, которое является основной статьей дохода российских вузов из иностранных источников¹;
- стимулирование местной экономики, так как иностранные студенты оплачивают не только услуги вуза, но и несут расходы на проживание;
- восполнение дефицита абитуриентов в условиях демографического спада за счет иностранцев;
- продвижение бренда вуза на мировом образовательном рынке.

На сегодняшний день традиционными инструментами, которые используются университетами с целью продвижения на мировом рынке образовательных услуг являются:

- разработка и внедрение в вузах образовательных программ в партнерстве с зарубежными университетами и научными организациями;
- заключение партнерских соглашений с зарубежными вузами и ассоциациями университетов о реализации академической мобильности обучающихся, в том числе программ двойного диплома;
- участие в зарубежных образовательных конгрессно-выставочных мероприятиях (например, Выставке Азиатско-Тихоокеанской ассоциации международного образования (APAIE, Китай), Международной выставке образования в Китае (CIEET, Гуанчжоу – Китай), Международной образовательной выставке AULA (Испания), Выставке Ассоциации международных деятелей образования (NAFSA, США), Выставке Европейской ассоциации международного образования (EAIE, Великобритания), Образовательной выставке «Обучение в России» (Тунис) и др.);
- технологии интернет-рекрутинга: размещение на порталах www.masterstudies.com, www.topuniversities.com, сайтах вузов-партнеров информации об образовательных программах, реализуемых в российских университетах;
- проведение профориентационных мероприятий для аудитории стран ближнего и дальнего зарубежья на базе российских центров науки и

¹ Меликян А.В. Типология международной образовательной деятельности российских вузов // Высшее образование в России. — 2016. — № 12. — С. 141.

культуры, созданных федеральным агентством по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество);

- краткосрочные программы и курсы включенного обучения (например, «Семестр в Москве» — включенное обучение на платной основе для иностранных студентов, которое проводится Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики»).

Аналогично, во многих российских вузах, осуществляющих прием иностранных студентов на основные и дополнительные образовательные программы, создана инфраструктура с целью разработки и внедрения программ обучения иностранных граждан русскому языку — Подготовительные отделения, Центры тестирования по русскому языку, кафедры русского языка как иностранного и др.

По итогам проведенного исследования практики по продвижению отечественного образования на русском языке были объединены в следующие группы:

1. культурно-образовательные мероприятия, проводимые в каникулярное время: летние и зимние школы, университеты, курсы и др., предполагающие очное участие иностранных граждан;
2. дистанционные образовательные программы и курсы;
3. олимпиадное движение и конкурсы;
4. представительства, центры, филиалы российских вузов в странах ближнего и дальнего зарубежья;
5. продвижение бренда вуза в Интернет-пространстве и социальных медиа;
6. рекламно-информационные кампании;
7. продвижение и рекрутинг с привлечением внешних поставщиков рекрутинговых услуг.

Исходя из предложенной классификации далее будут представлены лучшие практики российских вузов по продвижению отечественного образования на русском языке для иностранных граждан.

1. КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОВОДИМЫЕ В КАНИКУЛЯРНОЕ ВРЕМЯ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ЛЕТНИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

<https://www.hse.ru/international/summer/>

<https://www.facebook.com/groups/hse.summer>

ОРГАНИЗАТОР ПРОВЕДЕНИЯ — НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ» (НИУ ВШЭ).

Проводится с 2014 года.

Образовательные программы: «Политика и международные отношения», «Экономика», «Компьютерные науки», «Культура, история и общество», «Курсы о России и русский язык».

Реализуется в сетевом формате на базе Московского, Санкт-Петербургского и Нижегородского кампусов НИУ ВШЭ.

Продолжительность — 2 месяца (с июня по август).

В 2016 году в Летнем университете принимали участие студенты из 16 стран (Германия, Гонконг, Индия, Кипр, Китай, Республики Корея, Мексика, Монголия, Нигерия, Нидерланды, Норвегия, Россия, США, Судан, Филиппины, Франция), при этом они представляли университеты, расположенные в 12 странах (Великобритания, Германия, Гонконг, Индия, Республики Корея, Нигерия, Нидерланды, Норвегия, Россия, США, Судан, Франция).



**Студенты
ЛЕТНЕГО УНИВЕРСИТЕТА–2014**

**Студенты
ЛЕТНЕГО УНИВЕРСИТЕТА–2017**



Способы привлечения иностранных студентов: организация сотрудничества с немецким агентством DAAD посредством программы GoEast (поддержка участия в образовательных программах в странах Восточной Европы и российских вузах немецких студентов или студентов немецких университетов), Норвежским центром развития международного сотрудничества в области образования (Norwegian Centre for International Cooperation in Education), Нидерландской организацией по международному сотрудничеству в области высшего образования (Nuffic).

ЛЕТНЯЯ ШКОЛА «ДАВАЙТЕ ГОВОРИТЬ ПО-РУССКИ»

<http://www.dporudn.ru/course/davayte-govorit-po-russki-russkiy-yazyk-kak-inostranny-intensivnyy-kurs-sotsialno-kulturnaya-sfera/>

<http://www.dporudn.ru/course/davayte-govorit-po-russki/>

ОРГАНИЗАТОР ПРОВЕДЕНИЯ — РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ (РУДН).

Программа летней школы «Давайте говорить по-русски» предназначена для слушателей, желающих в короткий срок повысить уровень знаний, практических навыков и умений в стране изучаемого языка. По содержанию Программа делится на аудиторные занятия, где предлагается аспектное обучение фонетике, лексике и грамматике, а также активная разговорная практика, беседы и рассказы о стране, семье, друзьях и т.д.; разучивание песен и стихотворений на русском языке. В связи с этим проводятся занятия не только в аудитории, но и организуются экскурсии, просмотр кинофильмов, посещение театров, музеев, клубы по интересам.

Слушателям предлагаются основные, дополнительные и специальные программы.

Основные программы:

- ✓ Русский язык для начинающих.
- ✓ Элементарный уровень (A1)
- ✓ Базовый уровень (B1)
- ✓ Разговорная практика (A2, B1, B2)
- ✓ Корректировочный курс для знающих русский язык (B2, C1)
- ✓ Деловой русский язык
- ✓ Туризм и русский язык

Специальные программы.

Консультации для желающих повысить уровень умений и знаний при чтении газет, просмотре программ телевидения, в области произношения и др.

Дополнительные программы:

Лекции-беседы по литературе, истории, культуре, искусству, политике.

Программа «Русский язык как иностранный. интенсивный курс. социально-культурная сфера!»

Основная цель курса — интенсивное развитие навыков и умений по различным аспектам русского языка и видам речевой деятельности, но с более чёткой направленностью на аудирование и говорение. В сфере диалогической речи слушатели смогут провести диалог, содержащий вопросы и ответы, пере-спросы, просьбы, побуждение, благодарность, извинение и др. В сфере монологической речи формируются умение построить связное высказывание в связи с заданной ситуацией. При говорении слушатели смогут правильно употреблять изученный лексико-грамматический материал, обеспечивая естественный процесс коммуникации. Работа над формированием навыков и умений аудирования позволит слушателям понимать русскую речь, произнесённую в нормальном темпе.

Время проведения: июль

Продолжительность курса: 72 академических часа

Стоимость курса: 500 евро



Выпускники летней школы «Давайте говорить по-русски» 2016

<http://www.dporudn.ru/course/gorodskoy-turizm-i-traditsii-russkogo-gostepriimstva/>

<https://www.facebook.com/igbit>

ОРГАНИЗАТОР ПРОВЕДЕНИЯ — РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ (РУДН).

Присваивается степень или квалификация: сертификат об обучении (на двух языках).

Язык обучения: русский, английский.

Продолжительность: 2 недели.

Стоимость: 900 евро с учетом проживания.

Летняя школа Института гостиничного бизнеса и туризма в течение двух недель дает практикоориентированные знания в креативной атмосфере. Образовательная часть (семинары, деловые игры и мастер-классы) сочетается с разными формами отдыха (профессионально-ориентированными экскурсиями на предприятия индустрии гостеприимства, знакомством с достопримечательностями и традициями Москвы и России, творческими проектами).

Основные темы:

- ✓ роль и возрастающее значение городского туризма;
- ✓ Москва как один из мировых центров городского туризма;
- ✓ русские традиции гостеприимства как ключевой фактор развития туризма в России.

Профессионально-ориентированные экскурсии:

- ✓ по городским достопримечательностям Москвы;
- ✓ на предприятия индустрии гостеприимства;
- ✓ в финансовый центр Москвы «MoscowCity».



Кроме того, в программу входит знакомство с русской культурой в древнейших городах России и старинных усадьбах, подготовка творческих проектов, традиционное русское чаепитие, музыкальный салон «Русская классическая музыка» и др.

ЛЕТНЯЯ ШКОЛА «ЛЕТО ПО-РУССКИ»

<http://eng.unn.ru/academic-programmes/russian-language-programmes/russian-summer>

ОРГАНИЗАТОР ПРОВЕДЕНИЯ — НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО (УНИВЕРСИТЕТ ЛОБАЧЕВСКОГО)

Курс продолжается 4 недели в летние месяцы. Программа летней школы по русскому языку включает в себя 20 часов аудиторных занятий в неделю и дополнительно 2 часа страноведения.

Стоимость обучения: 40 000 руб.

Занятия проводят специалисты высокой квалификации, выпускники ННГУ, которые имеют не только филологическое, но и психологическое, и культурологическое образование.

Все занятия проводятся с использованием активных методов. На уроках используются мультимедийные средства, аудио и видео материалы, интернет-ресурсы. В рамках курса проходят интерактивные игры, дискуссии, составление и обсуждение проектов, созданных самими учащимися. По желанию организуются учебные экскурсии, походы в музеи, зоопарки, театры и кинотеатры.

В ходе обучения проводятся лекции по русскому языку, истории, государственному устройству, искусству и традициям России. Студенты могут принять участие в мастер-классах и освоить художественные промыслы, которыми славится Нижегородский край. В рамках культурно-страноведческой составляющей программы зарубежные гости знакомятся со студентами Университета Лобачевского, принимают участие в русских разговорных клубах, посещают музеи и другие интересные места Нижнего Новгорода и области.



Студенты летней школы «Лето по-русски» 2016 года

В 2016 году в рамках летней школы обучение проходили иностранные студенты из Анголы, Великобритании, Германии, Индии, Испании, Китая, Малайзии, Нидерландов, Республики Корея, Сингапура, Словакии, США, Туркменистана, Франции, Чехии, Экваториальной Гвинеи.

ЛЕТНЯЯ ШКОЛА ИНТЕНСИВНОГО ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ

<http://philology.tsu.ru/node/3321>

ОРГАНИЗАТОР ПРОВЕДЕНИЯ — НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ.

Продолжительность обучения — 19 дней. Стоимость обучения — 50 000 рублей (850 евро).

Целевая группа: студенты любых направлений и специальностей с начальным и средним уровнем владения русским языком.

Количество студентов: минимум 8 человек.

Все участники Летней школы размещаются в студенческом жилом комплексе Томского государственного университета.

Учебная программа включает интенсивную практику устной и письменной речи, углубление основных грамматических тем, совершенствование навыков произношения и аудирования, обсуждение актуальных социальных и культурных тем, знакомство с российскими СМИ и работу с текстами разных типов массовой коммуникации, знакомство с культурой и историей Сибири и России.



Учебная программа соответствует ECTS (Общеввропейской системе учета учебной работы студентов):

- ☑ русский язык: разговорный и письменный — 90 часов (4 зачетных единицы);

- ✓ русская культура — 30 часов (1 зачетная единица).

Культурная программа: обзорная экскурсия по городу и пригородам Томска, музеи, уникальный театр живых кукол, концерты классической, русской народной и популярной музыки, загородные пикники, посещение Сибирского ботанического сада.

По окончании выдается сертификат.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИТЕХНИЧЕСКАЯ ЛЕТНЯЯ ШКОЛА

<http://www.spbstu.ru/international-cooperation/international-educational-programs/summer-school/>

ОРГАНИЗАТОР ПРОВЕДЕНИЯ — САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПЕТРА ВЕЛИКОГО.

Продолжительность летнего модуля от одной недели до трех в зависимости от специализации. По окончании модуля студентам присваиваются международные кредиты (ECTS).

Желающие студенты могут комбинировать разные модули и время их проведения согласно их интересам и возможностям. В зависимости от количества модулей накапливается разное количество кредитов.

Классы сопровождаются экскурсиями, тематическими исследованиями, групповыми и индивидуальными заданиями. Все курсы разработаны в соответствии с международными стандартами и могут быть признаны как период обучения за рубежом. Количество кредитов по данному модулю: 4 ECTS Credits:

- ✓ Русский язык: 3 ECTS. Уровни: начальный, средний, выше среднего, продвинутый;
- ✓ Политика современной России: 0,5 ECTS;
- ✓ История русского искусства: 0,5 ECTS.

Оплата за участие:

- ✓ 2 недели — 24 200 руб. (320 евро).
- ✓ 3 недели — 36 300 руб. (480 евро).



ЛЕТНЯЯ ШКОЛА РУССКОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ «СИБИРСКИЕ КАНИКУЛЫ»

http://iie.tpu.ru/ru/3_Russian_summerschool_foreign.php

ОРГАНИЗАТОР ПРОВЕДЕНИЯ — НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (ТПУ).

Целевая аудитория: иностранные граждане в возрасте от 18 лет, которые интересуются или уже изучают русский язык и культуру, планируют углубить знания по изучаемому предмету или начать изучение с нуля.

Задачи:

- ✓ погрузить обучающегося в языковую среду;
- ✓ в реальных условиях показать прагматические социокультурные ситуации, прокомментировать;
- ✓ повысить внутреннюю мотивацию к усвоению русского языка;
- ✓ создать психологическую комфортность;
- ✓ познакомить с русскими национальными традициями и особенностями менталитета, наладить диалог культур.

Продолжительность курса: 3 недели (60 академических часов).

Период обучения: июль – август.

Язык обучения: Русский.

Стоимость обучения:

- образовательная программа: 28 000 рублей;
- аппликационный взнос: 75 Евро;
- гибкая культурная программа с возможностью выбора опций ~ 6000 рублей.

В 2015 году летнюю и зимнюю школы «Русский язык и культура», курсы русского языка прошли 130 иностранных студентов.

ЛЕТНЯЯ ШКОЛА ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ

<http://www.eltech.ru/ru/mezhdunarodnaya-deyatelnost/dekanat-riu/letnie-programmy/letnie-shkoly-russkogo-yazyka/>

ОРГАНИЗАТОР ПРОВЕДЕНИЯ — САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина).

Курсы рассчитаны на разные уровни подготовки: на тех, кто начинает учить русский с нуля, стремится усовершенствовать свои знания или нуждается в языковой практике.

Длительность программы – от 7 дней до 2 месяцев.

Занятия во всех группах проходят в форме интенсивного курса: 4-6 часов в день 4-5 дней в неделю посвящается изучению языка. Кроме того, несколько раз в неделю студенты отправляются на экскурсии по самым красивым и значимым культурным и историческим местам Санкт-Петербурга его пригородов.

Даты проведения: июль, август.

Стоимость обучения: 250-500 евро.

В течение лета 2016 года в университете были организованы 2 летние школы на русском языке, в которых обучались граждане таких стран, как Испания, Венесуэла, Египет, Италия, Словакия, Чехия.



**Выпускники
Летней школы СПбГЭТУ
«ЛЭТИ» по русскому языку
2016 г.**



РУССКИЙ КАК ИНОСТРАННЫЙ: ЯЗЫКОВАЯ ЛЕТНЯЯ ШКОЛА

<http://www.sfu-kras.ru/en/languages/summer-school#about>

ОРГАНИЗАТОР ПРОВЕДЕНИЯ — СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ.

Языковая летняя школа «Русский как иностранный» успешно проводится в СФУ с 2011 года, принимая студентов из Испании, Германии, Китая и других стран. Участие в школе дает превосходную возможность изучить русский язык и культуру.

Продолжительность: 2 недели.

Программа рассчитана на 72 часа.

Курс современного русского языка состоит из следующих предметов:

- ☑ разговорный русский;

- ✓ общеупотребительная лексика;
- ✓ грамматика;
- ✓ аудирование;
- ✓ чтение;
- ✓ русская литература и культура.



ЛЕТНИЙ КУРС РУССКОГО ЯЗЫКА

<http://international.sfu-kras.ru/russian-language>

ОРГАНИЗАТОР ПРОВЕДЕНИЯ — СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ.

Летний курс русского языка для иностранных студентов реализуется в СФУ на базе Центра международного образования и сертифицированного тестирования.

Продолжительность: 2 месяца.

Летний курс русского языка ориентирован на тех иностранцев, которые хотят сформировать и развить языковые компетенции:

- ✓ свободное владение русским языком;
- ✓ понимание разговорного русского языка;
- ✓ понимание прочитанного материала;
- ✓ улучшение произношения;
- ✓ совершенствование грамматики.

Этот курс наиболее подходит для студентов, желающих посетить университет и Красноярск и пройти обучение в течение нескольких недель.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛЕТНЯЯ ШКОЛА «ДЕЛОВОЙ РУССКИЙ ЯЗЫК»

<https://sunsiberia.utmn.ru/business-russian/>

ОРГАНИЗАТОР ПРОВЕДЕНИЯ — ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ.

Проводится совместно с Дебреценским университетом (Венгрия) и Российским университетом дружбы народов на базе Института филологии и журналистики ТюмГУ.

Продолжительность: 30 дней (с июля по август).

В рамках Летней школы предусмотрено 2 модуля:

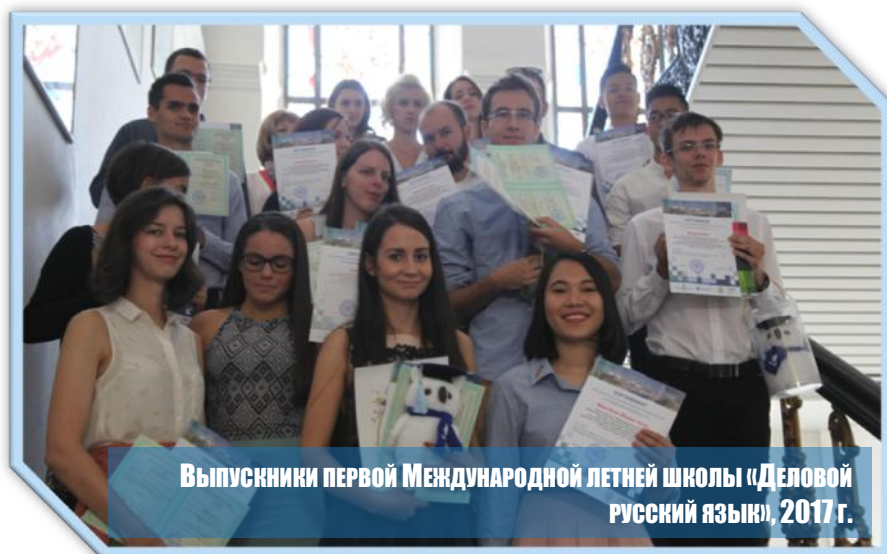
«Деловое общение: нормативный, этический, коммуникативный аспекты» (русский язык в современном мире, классификации русских деловых документов в соответствии с административно-территориальным устройством Российской Федерации, речевое поведение в аспекте кросскультурного менеджмента, традиции русского делового общения и др.);

«Служебная документация: правила и специфика оформления» (жанры официально-делового стиля, оформление деловой документации на русском языке, типичные лексические ошибки в документе, грамматические ошибки в тексте документа, употребление прописной и строчной букв в русских документах и др.).

В рамках программы предусмотрены экскурсии и практические занятия в Тюменской областной Думе, Тюменском областном архиве, посещение музеев и экскурсии в Тобольск и Ялуторовск.

Участники проходят конкурсный отбор (учитывается портфолио) и получают стипендию ТюмГУ.

По итогам выпускник школы получает сертификат, подтверждающий изучение дисциплин в объеме 130 учебных часов (3,6 зачетных единиц / 13,5 ECTS).



Выпускники первой Международной летней школы «Деловой русский язык», 2017 г.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛЕТНЯЯ ШКОЛА «ОТКРОЙ СВОЮ СИБИРЬ»

<https://sunsiberia.utmn.ru/explore-siberia/>

ОРГАНИЗАТОР ПРОВЕДЕНИЯ — ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ.

Проводится на базе Регионального института международного сотрудничества ТюмГУ с 2010 года.

Участники: бакалавры, магистранты, докторанты вузов зарубежных стран.

Продолжительность: 30 дней (с июля по август).

В рамках программы предусматриваются практические занятия по русскому языку и межкультурной коммуникации, знакомство с культурными достопримечательностями Тюмени и Тюменской области, организация визитов на предприятия города и др.

По итогам выпускник школы получает сертификат, подтверждающий изучение дисциплин в объеме 8 ECTS.



Участники VI Международной летней школы межкультурной коммуникации «Открой свою Сибирь», 2015 г.

<http://www.irlc.msu.ru/obuchenie/letnie-kursyi-russkogo-yazyika/>

ОРГАНИЗАТОР ПРОВЕДЕНИЯ — МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА.

Целевая аудитория: иностранные граждане, достигшие возраста 16 лет, которые изучают или собираются изучать русский язык.

Дата проведения: июль–август.

Продолжительность обучения: от 3 до 8 недель.

Стоимость обучения:

- полная программа: 24 академических часа в неделю (5 дней), \$215 в неделю;
- короткая программа: 20 академических часов в неделю (4 дня), \$190 в неделю.

Организация обучения и содержание программ.

Главный принцип формирования групп – уровень владения русским языком. После вступительного тестирования студенты распределяются по группам (не более 8 человек в группе). 3 дня в неделю (16 часов) студенты базового уровня и выше занимаются в группах русским языком. В зависимости от программы 1 день в неделю (4 часа) или 2 дня в неделю (8 часов) студенты занимаются в семинарах, которые выбирают сами. Тематика семинаров: русская литература, история, культура, деловой русский язык, фонетика, фразеология, подготовка к сдаче государственного теста по РКИ и так далее.



Студенты начального и элементарного уровней занимаются в группах по полной программе 5 дней в неделю (24 часа).

Экскурсии по Москве являются частью учебной программы и проводятся бесплатно.

В выходные дни учащимся предлагаются интерактивные экскурсионные программы в Тверь, Ясную Поляну и другие интереснейшие места (за дополнительную плату).

<https://petsu.ru/page/international/interstudents/summer>

ОРГАНИЗАТОР ПРОВЕДЕНИЯ — ПЕТРОЗАВОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ.

Программы Летнего университета разработаны для тех, кто хотел бы совместить обучение и путешествие в летний период.

Они включает в себя три составляющих:

- ✓ программу обучения;
- ✓ программу проживания в языковой среде (семье, общежитии и др.);
- ✓ культурную программу.

Летние интенсивные программы позволяют быстро и эффективно добиться необходимого уровня владения русским языком, подготовиться к обучению и/или жизни в России, узнать больше об истории, культуре и традициях России и Республики Карелия.

Занятия проводятся в различных форматах (индивидуальные, групповые), с использованием современных методик и технологий.

Программы различаются по уровням и продолжительности: 4-, 8-, 12 недель.

Преподаватели имеют высшее профессиональное образование и большой опыт в преподавании русского языка как иностранного. Спецкурсы читают лучшие специалисты ПетрГУ и Республики Карелия.

Программа проживания в языковой среде.

Семьи, участвующие в этой программе, принимают иностранных студентов в течение многих лет. Обычно, семья становится хорошим другом для студента и языковым инструментом для освоения бытового, разговорного языка.



Организация культурной программы осуществляется по желанию студента. Культурная программа состоит из мероприятий, которые помогут студентам познакомиться с историей и культурой России, ее традициями и повседневной жизнью.

ЛЕТНЯЯ ШКОЛА РУССКОГО ЯЗЫКА

https://www.kubsu.ru/ru/education/education_of_foreign_citizens

ОРГАНИЗАТОР ПРОВЕДЕНИЯ — КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ.

Проводится с 2014 года.

Продолжительность: 10 дней.

Программа включает изучение русского языка, истории и культуры Кубани и кубанского казачества. Учебно-ознакомительная программа — экскурсии по историческому центру Краснодара, посещение музеев, театров, культурных объектов столицы Кубани и Краснодарского края.

По окончании слушателем выдается сертификат.



ШКОЛА РУССКОГО ЯЗЫКА

<http://pnu.edu.ru/ru/ic/rls/>

ОРГАНИЗАТОР ПРОВЕДЕНИЯ — ТИХООКЕАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ.

Стоимость обучения — 36 тыс. рублей.

Продолжительность обучения — 4 недели (с июля по август).

Учебная программа включает:

- ☑ занятия в аудитории (интенсивный курс русского языка, включающий изучение алфавита, правил написания, основ грамматики русского языка, наиболее часто используемых слов и словосочетаний, освоение словарного запаса в объеме, необходимом для ежедневного общения, а также дополнительные и индивидуальные программы обучения);

- ✓ мастер-классы (аудиокурс «Русская песня», видеокурс «Путешествие по России»);
- ✓ выездные занятия (посещение исторических достопримечательностей, музеев, театров, развлекательных центров и т.д.).



**Студенты из Ниигаты и
Осаки (Япония)
на Летней школе
в ТОГУ, 2016 г.**



ШКОЛА РУССКОГО ЯЗЫКА

<http://pskgu.ru/page/bce5820f-0426-4859-8922-79e3444a130d>

ОРГАНИЗАТОР ПРОВЕДЕНИЯ — ПСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ.

Цель Школы — повысить уровень владения русским языком и познакомить с русской культурой слушателей из числа иностранных граждан. Слушателями могут стать как иностранцы, желающие начать изучение русского языка, так и те, кто хочет повысить свой уровень владения языком.

Задачи Школы:

- ✓ сформировать коммуникативные навыки, обеспечивающие возможность адекватного общения в конкретной социальной или этнической группе (в соответствии с уровнем владения языком);
- ✓ сформировать представление о языковой системе с учетом уровня владения языком, о правилах функционирования единиц языка в речи и способность пользоваться этой системой для понимания чужих

мыслей и выражения собственных суждений в устной и письменной форме;

- ☑ сформировать представление о национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей русского языка: их обычаев, этикета, социальных стереотипов, истории и культуры страны, а также способов пользоваться такими знаниями в процессе общения с учетом регионального компонента.

Курс предусматривает разделение слушателей на группы (от 5 до 10 человек) в зависимости от уровня владения языком — начальный (A1), средний (A2).

По результатам успешного освоения программы обучающимся, выдается сертификат установленного образца.

Образовательная программа школы включает в себя следующие темы: «Знакомство. Рассказ о себе», «Россия. Город Псков», «В магазине», «Русская сказка», «Русская культура» и др.

Продолжительность — 80 академических часов два раза в год (летом и зимой).

Итоговая аттестация в конце учебного курса проходит в форме зачета. К зачетному занятию слушатели должны подготовить презентации на тему «Я в России...», где они должны отразить личные впечатления от пребывания в России и Пскове. Содержание презентации должно соответствовать пройденному этапу обучения (начальный, средний).

В настоящее время по данным программам прошли обучение граждане Республики Корея, Китая, Боснии и Герцеговины, Туркменистана, Финляндии, Вьетнама, Нигерии. В 2015 году по программе «Летняя школа русского языка» прошла обучение группа студентов Сеульского национального университета, в 2016 году обучались граждане Аргентины.



ЛЕТНЯЯ ШКОЛА ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ

<http://dgu.ru/newsarchive/1-2010-10-26-10-20-47/5976-2017-07-14-12-00-43.html>

ОРГАНИЗАТОР — ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ.

Летняя школа проводится во исполнение Соглашения о межвузовском сотрудничестве между Дагестанским государственным университетом и Асьютским университетом (г. Асьют, Арабская Республика Египет).

Возможность участия в ежегодной языковой стажировке предоставляется в качестве поощрения за усердие и хорошую успеваемость лучшим студентам египетского университета.

Продолжительность — 2 недели.

Кроме занятий по русскому языку и участия в совместных с ДГУ молодежных мероприятиях студентам предоставляется возможность посетить исторические и культурные достопримечательности Дагестана и России.

По окончании слушателям выдается сертификат.



ЛЕТНЯЯ ШКОЛА «РУССКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ВСЕХ»

<http://www.istu.ru/smi/news/4450-russkij-yazyk-dlya-vsekh-letnyaya-shkola-v-izhgtu>

ОРГАНИЗАТОР ПРОВЕДЕНИЯ — ИЖЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М. Т. КАЛАШНИКОВА.

Проводится с 2015 года.

Продолжительность — 4 недели (с июля по август).

Образовательная программа включает курсы разговорного и письменного русского языка, грамматику и культуру речи. Помимо учебных занятий, ино-

иностранцы изучают русский язык во время культурной программы – экскурсий по Ижевску и музеям города, поездок в знаковые места республики, загородного отдыха в учебно-спортивном лагере ИжГТУ в селе Галево.

После окончания летней школы ее участники получают сертификат, который дает возможность иностранным студентам поступать в ИжГТУ без вступительного экзамена по русскому языку.

В 2016 году в летней школе приняли участие иностранные студенты из Словакии и Ирана.



**Участники
ЛЕТНЕЙ ШКОЛЫ
2015 г.**



<http://www.ssau.ru/news/12937-V-Samarskom-universitete-vpervye-proshla-letnyaya-yazykovaya-shkola/>

<http://www.ssau.ru/news/14328-Samarskiy-universitet-podruzhil-studentov-filologov-iz-raznykh-stran/>

ОРГАНИЗАТОР ПРОВЕДЕНИЯ — САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА, ЦЕНТР ДОВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Проводится с 2016 года.

«Китайские студенты, приехавшие в наш университет, учатся на факультете иностранных языков, — рассказал директор Центра довузовской подготовки Евгений Стефанский. Летняя школа дает студентам возможность попасть в русскую языковую среду и начать общаться на русском языке. К работе школы мы привлекаем наших студентов в качестве волонтеров. Это не просто академическая школа, но еще и молодежная тусовка. Также мы надеемся, что Летняя школа положит начало постоянным студенческим обменам с различными университетами мира. В августе к нам приедут студенты из Польши, Италии, Великобритании и Тайваня. Мы планируем проводить подобные школы и в дальнейшем для студентов разных специальностей».

Преподаватель русского языка как иностранного Алла Стефанская тепло отзывается о своих учениках из Китая: «Ребята очень старательные и трудолюбивые. Стремятся выполнить все даже самые трудные задания. Несмотря на то, что они изучали русский язык всего восемь месяцев вне языковой среды, у них достаточно хороший уровень подготовки. В наш университет впервые приехали иностранные студенты не только технического, но и гуманитарного профиля. Они станут переводчиками или будут работать в сфере культуры. А одна девушка готовится стать инженером авиационного профиля со знанием русского языка».

«Учить русский язык поначалу было сложно. Но это очень интересно. Мне нравится его изучать», — поделилась с нами студентка Сунь Анци.

Кроме изучения языка, студенты из Китая познакомились с Самарой и русской культурой и кухней. «Мы увидели множество достопримечательностей, — рассказала нам одна из студенток Лэй Юйцин. — Мы погуляли по самарской набережной, прошлись по берегу широкой Волги, были и под «крыльями» на площади Славы, посетили музеи и бункер Сталина».

«А я никогда раньше не пробовала петрушку и черный хлеб, — сказала Ван Цзынцзын. — А теперь уже почти полюбила их. Но в Китае нет таких продуктов».

Выпускниками школы стали студенты из Польши, Италии, Великобритании и Тайваня.



<http://www.sstu.ru/news/umsives-priglasheet-v-letnyuyu-shkolu-russkogo-yazyka-i-kultury-russkiy-s-druzyami-.html>

<http://www.sstu.ru/news/uchastniki-mezhdunarodnoy-letney-shkoly-russkogo-yazyka-russkiy-s-druzyami-pobyvali-na-ekskursii-po-.html>

ОРГАНИЗАТОР ПРОВЕДЕНИЯ — САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ГАГАРИНА Ю.А.

Проводится с 2016 года.

Срок проведения – июль-август.

Проект организован в рамках Программы развития деятельности студенческих объединений образовательных организаций высшего образования.

Летняя школа призвана привлечь внимание студентов со всего мира к России и СГТУ, где можно продолжить свое обучение.

Для участников международной летней школы в университете подготовлены насыщенные образовательные программы.

Первую под названием «Русский язык и культура» разработали преподаватели Международного центра тестирования, языковой подготовки и переводов. Двухмесячный курс предусматривает полное погружение в интенсивное изучение русского языка, а также активное знакомство с культурой и традициями страны.

Вторая программа посвящена внешней и внутренней политике России. Сама программа представляет собой уникальный курс лекций и семинаров на английском языке, которые помогут иностранным студентам разобраться в международной политике России.

Участников летней школы «Русский с друзьями» также ожидает насыщенная культурная программа с экскурсиями и массовыми мероприятиями. По окончании обучения иностранные студенты получают сертификаты.

Проведение международных летних школ является одной из действенных форм привлечения иностранцев в СГТУ, когда будущие абитуриенты учат язык, познают русскую культуру, слушают лекции ведущих преподавателей, ближе знакомятся с профессией. Программа летней школы, включающая в себя не только интенсивные курсы русского языка, но и страноведение, а также обширную культурную программу, позволит узнать Россию в разных аспектах и познакомит ее участников с исторической, культурной и многонациональной Россией.

Программа Летней школы предлагает 394 академических часа учебных и культурных мероприятий. Учебная часть программы включает 254 академических часа. Летняя школа «Русский с друзьями» – это уютная атмосфера на занятиях, опытный преподавательский состав, традиционное гостеприимство города, это уникальная возможность усовершенствовать русский язык посредством погружения в мультикультурное общество Саратовской области.

В 2016 году в школе приняли участие 80 российских и иностранных студентов из Египта, Ирака, Иордании, Марокко, Туркменистана и других стран.



ЗИМНЯЯ И ЛЕТНЯЯ ШКОЛА РУССКОГО ЯЗЫКА

<http://interedu.tusur.ru/index.php/ru/>

ОРГАНИЗАТОР — ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ.

Зимние и летние школы — это шанс для интересного и эффективного изучения русского языка и знакомства с культурой России. В результате обучения в зимней или летней школе вы развиваете и совершенствуете навыки владения русским языком и получаете незабываемые впечатления от знакомства с русскими обычаями и традициями.

Программы адресованы:

- ✓ тем, кто только приступает к изучению русского языка и тем, кто уже давно изучает язык;
- ✓ тем, кто впервые приехал в Россию и тем, кто не раз был в стране;
- ✓ тем, кто приехал в Россию с туристической целью и тем, кто приехал в Россию получать образование.

Программы имеют два компонента:

1. Русский язык

- ✓ практика устной и письменной речи;
- ✓ практическая грамматика;
- ✓ этикет речевого общения.

2. Культурная программа

- ✓ обзорная экскурсия по городу;
- ✓ музеи Томска (Музей славянской мифологии, Томский областной краеведческий музей, Томский мемориальный музей истории политических репрессий, Музей деревянного зодчества);
- ✓ мастерская томского скульптора Леонтия Усова;
- ✓ посещение спектакля в Томском театре.

По желанию могут быть организованы поездки:

- ✓ в музей-заповедник «Томская писаница», Кемеровская область, деревня Писанная (памятник наскального искусства, комплекс истории и культуры народов Евразии);
- ✓ на озеро Байкал;
- ✓ в зоопарк города Новосибирска.

Продолжительность программ: 3 недели (60 часов)

Период обучения в зимней школе: с 14 января по 3 февраля.

Период обучения в летней школе: с 15 июля по 4 августа.



ЕЖЕГОДНАЯ ЛЕТНЯЯ ШКОЛА РУССКОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ ДЛЯ ГРАЖДАН КНР

<https://www.volgatech.net/international-cooperation-department/russian-summer-school-2016/>

ОРГАНИЗАТОР — ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ.

Проводится с 2013 года.

Поволжский государственный технологический университет («Волгатех») предлагает студентам из КНР, изучающим русский язык, уникальную возможность совершить путешествие в Россию и узнать о культурном и языковом многообразии Среднего Поволжья, где соседствуют русские, мари, татары, чуваши и многие другие народы России.

Продолжительность программы: 9 дней.

Количество участников: 10-20 человек.

Учебная программа:

- ✓ русский язык для начинающих (грамматика/особенности использования языка, аудирование, говорение, письмо);
- ✓ российская культура и история;
- ✓ российско-китайские отношения;
- ✓ лесное хозяйство в России.



Культурная программа: экскурсии по музеям и достопримечательностям города Йошкар-Олы и Республики Марий Эл, знакомство с жизнью российских студентов, спорт и отдых.

Университет обеспечивает: приглашение на въезд в Россию, встречу и сопровождение китайских студентов в Москве, качественное профессиональное преподавание, бесплатное проживание в студенческом общежитии, культурную программу и экскурсии.

Участники летней школы оплачивают: расходы по оформлению визы в Россию, перелет из Китая в Москву и обратно, поезд из Москвы в Йошкар-Олу и обратно, питание в период Летней школы, гостиницу и экскурсии в Москве.



2. ДИСТАНЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ И КУРСЫ

ГОВОРИТЕ ПО-РУССКИ В ИНТЕРНЕТЕ

РАЗРАБОТЧИК — РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ (РУДН).

Продолжительность: 72 часа.

Цель программы — обучение слушателей, владеющих русским языком как родным, так и иностранным в рамках базового уровня, знаниям, умениям и навыкам общения на русском языке в русскоязычном интернете.

В ходе программы рассматриваются следующие темы:

- ✓ электронная почта и другие виды официального общения в Интернете;
- ✓ читаем и обсуждаем: СМИ в Интернете;
- ✓ блогосфера, социальные сети, твиттер, инстаграм и другие формы неофициального общения в Интернете;
- ✓ заказываем и покупаем в Интернете.



**ЦЕРЕМОНИЯ ЗАКРЫТИЯ ПРОГРАММЫ И ВРУЧЕНИЯ
СЕРТИФИКАТОВ НА КАФЕДРЕ СЛАВЯНСКИХ И ФИННО-
УГОРСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЕЛИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
(Индия), март 2017 г.**



РУССКИЙ ЯЗЫК ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

<https://distant.msu.ru>

<https://www.msu.ru/ad/distantsionnye-kursy-russkogo-yazyka-dlya-grazhdan- knr.html>

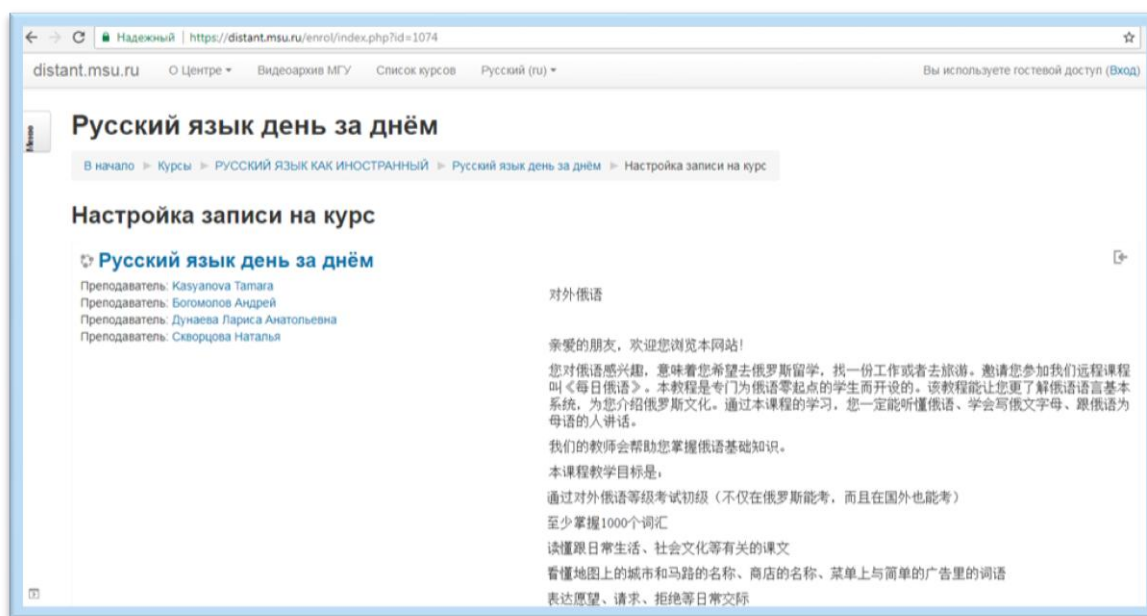
ДИСТАНЦИОННЫЙ КУРС РУССКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ ГРАЖДАН КНР.

РАЗРАБОТЧИК — МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА.

Курс, направленный на подготовку по трем уровням владения русским языком (A1, A2, B1), построен на интерактивных мультимедийных уроках и регулярном дистанционном общении с преподавателями.

Курсы позволяют подготовиться к поступлению на основные образовательные программы, реализуемые на русском языке, в том числе в Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова и Университете МГУ-ППИ в Шэньчжэне.

Продолжительность обучения — 3 месяца (уровень A1), 6 месяцев (уровень A2), 12 месяцев (уровень B1).



ИНТЕРАКТИВНЫЕ АВТОРСКИЕ КУРСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА РУССКОГО ЯЗЫКА ИМ. А.С. ПУШКИНА

<http://ac.pushkininstitute.ru/>

Курсы построены по модульной системе: урокам, каждый из которых имеет своим прототипом реальное учебное занятие, соответствуют сетевые ресурсы в формате интерактивных онлайн и офлайн уроков. Основа каждого урока – аудиовизуализация разговора преподавателя со своим визави, привлечение его к активным действиям, благодаря чему создается и поддерживается атмосфера непосредственного общения с учителем.

Авторы курсов — ведущие специалисты Государственного института русского языка им. А.С. Пушкина, имеющие большой опыт преподавания русского языка как иностранного. Специально для этого проекта были разработаны варианты авторских методик, учитывающие возможности современных информационных технологий для широкого спектра компьютерных устройств.



СОЗДАНИЕ УЧЕБНЫХ КУРСОВ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ ПЛАТФОРМЕ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ COURSEARA

<https://www.coursera.org>

1. РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНСТРУМЕНТ УСПЕШНОЙ КОММУНИКАЦИИ

РАЗРАБОТЧИК — НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ.

Специфика курса, который в университетской программе традиционно называется «Русский язык и культура речи», состоит в том, что он является общеобразовательным и повсеместно читается студентам самых разных факультетов. В российских вузах его ежегодно слушают экономисты, юристы, психологи, биологи, информатики, историки, спортсмены... В онлайн-курсе предпринимается попытка дать базовые знания, необходимые для эффективного освоения дисциплины студентами различных направлений и специальностей как российских, так и зарубежных вузов. Курс будет интересен студентам (бакалаврам и магистрантам) нефилологических факультетов, слушающим курс «Русский язык» («Русский язык и культура речи») в качестве общеобразовательного, а также всем интересующимся русским языком и изменениями, происходящими в нем сегодня. Слушатели, познакомившиеся с курсом, смогут получить или обновить теоретические знания в области устройства языковой системы и тенденций развития языка, а также усовершенствовать практические навыки анализа текста на примере публицистического стиля, востребованного в настоя-

щее время. Данный курс включает уроки для отличников, которые содержат важные дополнительные материалы на базе основного курса, позволяющие получить более глубокие и обширные знания по теме. Слушатели, которые, помимо основного курса, успешно выполнили все задания для отличников, имеют возможность получить сертификаты с отличием. Сертификат о прохождении курса на платформе Coursera является платным. Он предоставляется после того, как слушатели, помимо проведения оплаты и прохождения идентификации личности, получают зачет по всем оцениваемым заданиям курса. На прохождение курса дается 180 дней с даты оплаты. После проведения оплаты, подтверждения личности и прохождения всех проверочных работ слушатели получают ссылку с подтвержденным сертификатом, которую можно открыть для совместного доступа.

2. РУССКИЙ КАК ИНОСТРАННЫЙ: В1 (ПОВТОРЕНИЕ)

РАЗРАБОТЧИК — САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ.

Цель курса – в комплексной форме обобщить знания и коммуникативные умения по РКИ в рамках уровня В1.

Курс будет полезен иностранным абитуриентам, которые собираются получать высшее образование в российских вузах, а также тем, кто уже учится на первом курсе бакалавриата (1 семестр) и испытывает трудности, попав в новую обстановку.

3. ЗАРИСОВКИ О СИБИРИ. ГОРОД ТОМСК: КУРС РУССКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ ИНОСТРАНЦЕВ

РАЗРАБОТЧИК — НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ.

Курс «Зарисовки о Сибири. Город Томск: курс русского языка для иностранцев» ответит на вопросы, которые часто задают иностранцы о Сибири: Чем она богата? Каковы ее природные и климатические условия? Что за люди здесь живут, чем они занимаются? Как устроен сибирский город, сибирская деревня? Какие народности проживают на территории Томска и Томской области? Как поддерживаются национальные традиции? Как сохраняется деревянная архитектура? Кто из томских студентов принимал участие в Олимпийских играх?

Курс может быть интересен:

- ☑ иностранным гражданам, которые хотят совершенствовать русский язык;
- ☑ бывшим россиянам, проживающим сейчас за рубежом и интересующимся тем, как живет Сибирь сегодня;
- ☑ преподавателям русского языка как иностранного;
- ☑ иностранным студентам, выбирающим город, в котором хотели бы обучаться на русском языке;
- ☑ российским школьным учителям и выпускникам российских школ.

В этом курсе слушатели смогут практиковаться в разных видах речевой деятельности на русском языке (аудирование, чтение, письмо); расширить словарный запас, в том числе за счет лексики, которая, как правило, не встречается в распространенных учебных пособиях по русскому языку как иностранному; улучшить грамматические навыки. После завершения курса слушатели смогут применить свои страноведческие знания о Сибири при изучении истории России, лингвострановедения России, русской культуры. Приобретенные знания и навыки будут полезны иностранным гражданам во время путешествий по России.

4. ЧИТАЕМ РУССКУЮ КЛАССИКУ ВМЕСТЕ. М. БУЛГАКОВ «МАСТЕР И МАРГАРИТА»

РАЗРАБОТЧИК — НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ.

Курс «Читаем русскую классику вместе. М. Булгаков «Мастер и Маргарита» нацелен на овладение в совместной деятельности (преподаватель–студент) универсальной поэтапной моделью работы с художественным текстом, которая может быть использована как основа для формирования навыков смыслового чтения художественного произведения. Подобные навыки значимы как в реальной коммуникации, так и в учебной деятельности (на родном и иностранном языке). Произведение М. Булгакова «Мастер и Маргарита», выбранное для формирования навыков смыслового чтения, составляет золотой фонд мировой художественной культуры. В этом курсе слушатели научатся:

- ✓ анализировать художественное произведение с точки зрения коммуникативного замысла автора;
- ✓ комментировать текст с точки зрения полученного коммуникативного задания;
- ✓ интерпретировать художественный текст, выделяя содержательные и языковые единицы, являющиеся основой развития писательской мысли;
- ✓ прогнозировать содержание текста на основе смыслового анализа;
- ✓ конструировать собственное высказывание;
- ✓ рефлексировать по поводу образов, образных средств, коммуникативного замысла писателя;
- ✓ оценивать собственное речевое произведение, созданное как результат рефлексии по поводу текста.

Требования к уровню подготовки слушателей:

- ✓ знание базового курса русской литературы в объеме средней школы (для российских участников);
- ✓ владение русским языком на уровне А2 – В1 и выше (для иностранных обучающихся),
- ✓ прочитанный роман М. Булгакова «Мастер и Маргарита» (для иностранных обучающихся возможно прочтение на родном языке).

3. ОЛИМПИАДНОЕ ДВИЖЕНИЕ И КОНКУРСЫ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА МОЛОДЕЖИ (МОМ)

<https://olymp.hse.ru/inter/>

ОРГАНИЗАТОР ПРОВЕДЕНИЯ — НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ» (НИУ ВШЭ).

Под своим названием МОМ проводится с 2014 года в странах СНГ, Балтии, Европы, Грузии, Израиле, Монголии, Китае, Индонезии, Вьетнаме, Турции, а также в России (Москве и Санкт-Петербурге). Общее число иностранных участников из 21 страны составило 6720 человек.

Олимпиадные состязания проводятся на русском и английском языках (направление «Математика») в один этап в очном формате.

Основными целями Олимпиады являются:

- ✓ расширение доступа талантливой молодежи из зарубежных стран к российским образовательным программам;
- ✓ развитие творческих способностей молодежи;
- ✓ создание условий для интеллектуального развития и поддержки одаренных учащихся;
- ✓ оказание содействия молодежи в профессиональной ориентации и выборе образовательных траекторий;
- ✓ предоставление дополнительных возможностей для участия в конкурсном отборе при поступлении в бакалавриат Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».



Церемония награждения победителей Международной олимпиады молодежи 2014/2015 года, Российский центр науки и культуры (г. Кишинев), 12 декабря 2015 г.

К участию в Олимпиаде приглашаются иностранные граждане и лица без гражданства, в том числе соотечественники, проживающие за рубежом: учащиеся 8-11-х классов (9-12-х классов с 12-летней программой обучения) школ, гимназий, лицеев, колледжей разных стран, а также молодежь в возрасте до 30 лет.

Участники Олимпиады, завершающие или уже завершившие обучение по программам среднего

(полного) общего образования в разных странах, в соответствии с результатами участия, получают преимущество при отборе на образовательные программы бакалавриата/специалитета НИУ ВШЭ.

Победители и призеры МОМ, завершающие или уже завершившие обучение по программам среднего (полного) общего образования в зарубежных странах, получают возможность поступить без экзаменов на образовательные программы бакалавриата/специалитета НИУ ВШЭ, в том числе получить стипендию Правительства России.

Олимпиада школьников «Высшая проба»

<https://olymp.hse.ru/mmo/>

Соорганизатор проведения — Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ).

В текущем формате реализуется с 2012 года.

В олимпиаде могут участвовать учащиеся 7-11-х классов из России и СНГ.

В 2016 году наряду с российскими школьниками в олимпиадных состязаниях приняли участие около 4 тысяч школьников из 13 стран СНГ и Балтии.

Олимпиада школьников «Высшая проба» включена в Перечень олимпиад школьников, дающих льготы при поступлении в высшие учебные заведения РФ.

Перечень предметов олимпиадных состязаний: экономика, история, история мировых цивилизаций, математика, литература, право, обществознание, востоковедение, дизайн, журналистика, русский язык, физика, электроника, восточные языки, информатика, психология, иностранные языки и др.

Участие в олимпиаде бесплатное. Олимпиада проводится в два этапа. Чтобы принять участие школьникам необходимо пройти в установленные сроки процедуру дистанционной регистрации на сайте. Отборочный этап проходит в заочной форме в режиме онлайн-тестирования.

Заключительный этап проводится в очной форме более чем в 30 городах РФ, стран СНГ и Балтии.

Выпускники школ, ставшие в год выпуска победителями и призерами, получают льготы при поступлении в высшие учебные заведения России:

- ✓ зачисление без вступительных экзаменов на программы подготовки, соответствующие профильному предмету олимпиады;
- ✓ максимальный балл ЕГЭ по предмету, соответствующему профилю олимпиады.

Победители и призеры из невыпускных классов в следующем учебном году получают право принять участие сразу в заключительном этапе.

<https://abit.ifmo.ru/page/59/>

ОРГАНИЗАТОР — САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, МЕХАНИКИ И ОПТИКИ (УНИВЕРСИТЕТ ИТМО).

Система поиска, привлечения и отбора талантливой российской и иностранной молодежи на образовательные программы Университета ИТМО.

Система направлена на формирование мотивированного и целеустремленного интернационального контингента студентов бакалавриата, магистратуры, аспирантуры посредством использования таких инструментов, как: организация предметных олимпиад, в том числе международных, для различных целевых групп; организация и поддержка центров научного творчества; предоставление грантовой поддержки талантливым российским и иностранным студентам на конкурсной основе.

Олимпиада по русскому языку для иностранных абитуриентов проводится в заочной форме в период с февраля по июнь. После регистрации на сайте нужно написать эссе на одну из четырех предложенных тем. Объем сочинения должен составлять от 150 до 250 слов. У абитуриента есть две попытки, чтобы выполнить задания олимпиады, при этом тема эссе не должна повторяться. Лучший результат из двух будет учитываться при поступлении в Университет ИТМО.

КОНКУРС НА ЗНАНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА «РУССКИЙ ДИКТАНТ»

<https://www.kantiana.ru/news/142/173583/>

ОРГАНИЗАТОР ПРОВЕДЕНИЯ — БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИММАНИЛА КАНТА.

Проводится ежегодно с 2006 года.

Реализуется совместно с партнерскими вузами стран Балтийского региона — Гданьским, Силезским, Лодзинским, Варминьско-Мазурским (Ольштын), Вильнюсским университетами, Университетом им. Н. Коперника (Торунь), Университетом им. Казимира Великого (Быдгощ), Университетом им. А. Мицкевича (Познань), Литовским эдукологическим университетом (Вильнюс) и др.

В общей сложности, диктант уже написали порядка шести тысяч человек.

В 2014 году конкурс «Русский диктант» был признан лучшим образовательным проектом на конкурсе молодежных инициатив и идей по сохранению и продвижению русского языка (проводится Институтом русского языка им. А.С. Пушкина при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации).

Мероприятия «Русского диктанта», наряду с конкурсом по орфографии и пунктуации, включают обширную научно-образовательную и культурно-просветительскую программу — открытые лекции, семинары и мастер-классы, которые филологи БФУ им. И. Канта проводят для иностранных студентов, дискуссии на тему русского литературного наследия, современного состояния русского языка и др. Финалисты конкурса приглашаются с визитом в БФУ им. И. Канта, где они получают возможность познакомиться с традициями российской высшей школы.

Победители получают баллы, которые им засчитываются в учебном процессе на практическом курсе по русскому языку.

Победителей конкурса определяют по трем номинациям: школьники, студенты младших курсов и студенты старших курсов.



КОНКУРС РУССКОЙ ПОЭЗИИ «ПОЭЗИИ ЧАРУЮЩИЕ ЗВУКИ»

<https://www.kantiana.ru/news/145/144724/>

РЕАЛИЗУЕТСЯ СОВМЕСТНО ИНСТИТУТОМ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК БФУ им. И. КАНТА
И ЛИТОВСКОЙ АССОЦИАЦИИ УЧИТЕЛЕЙ РУССКОГО ЯЗЫКА
«ВЕДИ».

Проводится ежегодно с 2011 года в г. Клайпеде (Литва).

Участники конкурса — учащиеся клайпедских школ, лицеев и гимназий с преподаванием на русском и государственном (литовском) языках.

Тематическая направленность конкурса определяется значимой эпохой, событием или персоналией русской литературы.

Ежегодно в конкурсе поэзии принимает участие более 100 человек.

В 2014 году конкурс был признан лучшим образовательным проектом на конкурсе молодежных инициатив и идей по сохранению и продвижению русского языка.



Конкурс чтецов «Поэзии чарующие звуки», г. Клайпеда, 2014 г.

<https://testdrive.urfu.ru/>

ОРГАНИЗАТОР ПРОВЕДЕНИЯ — УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ Б.Н. ЕЛЬЦИНА

Цели и задачи проекта:

- ✓ усиление информационной активности среди целевых аудиторий, повышение узнаваемости университета;
- ✓ активизация творческой, познавательной, интеллектуальной инициативы учащихся, проявивших интерес к УрФУ;
- ✓ реализация задач приемной кампании;
- ✓ привлечение талантливых старшеклассников высокобалльников в университет, оказание помощи учащимся старших классов в выборе будущей профессии;
- ✓ продвижение на аудиторию будущих абитуриентов олимпиадных проектов университета, российских олимпиадных проектов, проектов по работе с талантливыми старшеклассниками;
- ✓ укрепление эффективного взаимодействия УрФУ с педагогическим сообществом в области профессиональной ориентации учащихся;
- ✓ привлечение к работе с участниками проекта преподавателей, ученых, специалистов научно-исследовательского блока, организаторов воспитательной работы в университете.

Требования к участникам:

- ранее не принимавшееся участие в проекте школьники 10-11 классов Российской Федерации и ближнего зарубежья;
- к участию в проекте допускаются команды, состоящие из 3-5 человек;
- команду сопровождает один руководитель, который является сотрудником общеобразовательного учреждения.

Этапы проекта:

- ✓ Отборочный этап проекта.

Сроки отборочного этапа – октябрь – ноябрь.

В ходе отборочного этапа:

1. Команды проходят регистрацию на сайте проекта testdrive.urfu.ru.

После прохождения регистрации данные проверяются и на электронную почту руководителя группы приходит подтверждение о регистрации с указанием логина, доступа в личный кабинет участника. Каждый участник выбирает одно из пяти направлений обучения: инженерные науки; социальные и гуманитарные науки; естественные науки; математика и информатика; экономика и управление.

2. Каждый участник должен пройти отборочное тестирование (тест аналогичный ЕГЭ) по трем предметам в соответствии с выбранным направлением. Команды школ стран ближнего зарубежья, заявившиеся для участия в проекте, освобождаются от обязательного прохождения теста.

3. Размещение презентаций команд и голосование на сайте testdrive.urfu.ru. Презентация должна быть представлена в формате видеоролика, заранее загруженного на сайт YouTube.

Презентация команды состоит из 2-х частей:

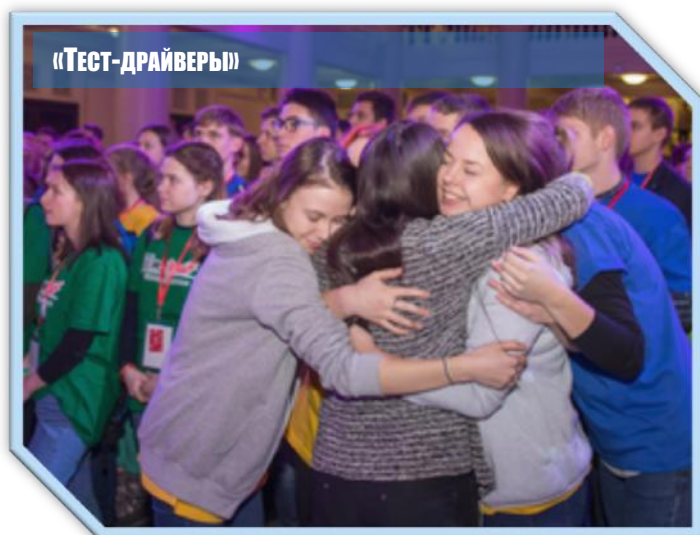
- ✓ представление команды, в этой части должно быть представление каждого члена команды, примеры командной работы. Продолжительность не более 1 минуты;
- ✓ презентация по теме «Профессии будущего: чему учиться сегодня?». Продолжительность не более 3 минут. В этой части команда представляет результаты своего исследования о том, какие профессии будут востребованы в будущем, и как обучение в Уральском федеральном университете поможет участникам команды в профессиональной самореализации. Приветствуется креативный подход к презентации и глубокое раскрытие темы.

4. Работа экспертной комиссии университета.

- ✓ Очный этап проекта проводится 2 дня во время зимних каникул для команд, отобранных в качестве победителей отборочного этапа.

Образовательная программа включает: лекции, семинары, лабораторные работы, экскурсии по университету (в том числе встречи с творческими, студенческими и спортивными коллективами Уральского федерального университета), а также культурная программа (знакомство с Екатеринбургом).

Уральский федеральный университет берет на себя расходы, связанные с проживанием, питанием и образовательной программой на время проведения очного этапа. «Протестировать» университет может только команда школьников в сопровождении учителя.



<http://russian.dbw.cn/system/2016/10/18/001140372.shtml>

СООРГАНИЗАТОР — ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА.

Конкурс проводится с 2009 года и уже успел завоевать популярность в Китае.

Организаторы этого мероприятия — отдел пропаганды Комитета КПК провинции Хэйлунцзян, управление образования провинции Хэйлунцзян, Генеральное консульство РФ в Шэньяне и Хэйлунцзянский университет. Исполнители — Хэйлунцзянская ассоциация преподавателей русского языка и культуры и Владивостокский государственный университет экономики и финансов (ВГУЭС).

Принять участие в этом конкурсе могут жители КНР в возрасте от 14 до 44 лет, которые изучают русский язык, любят и уважают русскую культуру. Состав участников делится на три группы: школьная группа, вузовская группа и обычные граждане. В конкурсе в том числе могут участвовать китайские студенты, учащиеся в российских вузах.

В 2016 году конкурс проводился при поддержке Администрации Приморского края, Правительства провинции Хэйлунцзян и Фонда «Русский мир» и проходил на 11 конкурсных площадках, в нем приняли участие около 1500 человек.

13 октября 2016 году во ВГУЭС состоялся финальный этап IV-го Конкурса по русскому языку провинции Хэйлунцзян.

Предыдущий этап конкурса проходил в городе Харбине, где было отобрано 15 человек для участия в финале во ВГУЭС.

В финале конкурса конкурсанты выступили с монологами на тему «Мой русский язык, мой русский друг, хочу тебе рассказать!». Жюри оценило выступления по критериям: знание русского языка, содержание монолога, беглость речи.

По итогам проведения мероприятия в 2016 году Татьяна Терентьева, ректор ВГУЭС выразила восхищение конкурсом:

— Когда наши коллеги из Китая предложили предоставить площадку для проведения конкурса, мы решили попробовать. Этот конкурс несет важную социальную миссию, поскольку Россия и Китай – ближайшие соседи, и наш университет уделяет особое внимание изучению китайского языка, культуре китайского народа. В этом году я побывала на полуфинале 4-го конкурса русского языка провинции Хэйлунцзян, в Харбине, где до сих пор чувствуется бережное отношение к русской культуре, сохранились русские улицы. Я увидела, какой интерес к русскому языку среди жителей провинции Хэйлунцзян, какое количество людей участвует в этом конкурсе. И это очень талантливые люди, которые

всем сердцем любят русский язык. В будущем году мы хотим пойти дальше и собираемся расширить географию конкурса, охватить всю территорию Китая. Уверена, конкурс станет хорошей традицией, которая позволит нашим народам лучше понять друг друга.



Янь Дяньцзюнь, заместитель генерального секретаря отдела пропаганды и агитации Провинциального партийного комитета (КПК) выразил благодарность ректору ВГУЭС за оказанную помощь и поддержку в проведении финала конкурса в России:

— Наш конкурс по русскому языку отражает всестороннее сотрудничество между Китаем и Россией. С 2009 года и по настоящее время мы успешно провели 4 конкурса по русскому языку, каждый из которых привлек внимание и интерес большого количества любителей русского языка. В этом году в конкурсе приняли участие более 1400 человек. Число участников является рекордным в своей истории. Конкурс охватил разные социальные группы: студентов и школьников, педагогов, предпринимателей, государственных служащих и др. Это еще раз доказывает, что язык является самым эффективным средством общения между людьми всего мира.

В 2017 году конкурс привлек к участию более 860 человек из провинций Хэйлунцзян, Цзилинь, Ляонин, Шаньдун, Шэньси, Чжэцзян, АР Внутренняя Мон-

голия, из городов Пекин, Тяньцзинь и др. Конкурс проводится в 3 этапа, 2 из них проходят в Китае, 3-й – в России, во ВГУЭС.



КОНКУРС РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО СРЕДИ УЧАЩИХСЯ СРЕДНИХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ И СТУДЕНТОВ ВУЗОВ СЕВЕРО-ВОСТОКА КИТАЯ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ «МНЕ РУССКАЯ РЕЧЬ КАК МУЗЫКА...»

<http://www.bgpu.ru/engine2.jsp?p=/lenta&id=2417>

ОРГАНИЗАТОРЫ — БЛАГОВЕЩЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ, ХЭЙЛУНЦЗЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (КНР), ФОНД «РУССКИЙ МИР».

Проводится с 2011 года.

Конкурс проводится с целью укрепления позиций русского языка и повышения интереса иностранных студентов к изучению русского языка и русской культуры, предоставления возможности в ходе творческого процесса выразить свое отношение к России.

Основными задачами Конкурса являются:

- популяризация русского языка через знание культуры, традиций и истории России;
- поддержка талантливой молодежи на основе толерантности и новых международных контактов;
- укрепление российско-китайской дружбы;
- развитие сотрудничества школьников, студентов и преподавателей средних и высших учебных заведений Северо-Востока Китая и Дальнего Востока России.

Участниками конкурса являются учащиеся средних общеобразовательных школ, студенты и слушатели университетов и институтов Северо-Востока Китая и Дальнего Востока России, изучающих русский язык как иностранный.

Для участия в этапах конкурса каждое учебное заведение готовит и направляет команду. В составе команды средних общеобразовательных школ Северо-Востока Китая – 3-4 человека (из которых один – руководитель команды, 2-3 учащихся), в составе команды студентов и слушателей университетов и институтов – 6-7 человек (из которых один – руководитель команды, 5-6 студентов).

✓ Конкурс командного приветствия «Мы изучаем русский язык...»

Требования: в музыкальной, игровой, шуточной форме представить команду-участницу конкурса. Возможно использование электронных презентаций, стендов и др.

Время выступления: 5-7 минут.

Критерии оценки:

- уровень владения русской речью;
- наличие командной формы;
- зрелищность (оригинальность представления, музыкальное оформление выступления, использование технических средств);
- артистизм выступления;
- соблюдение регламента.

✓ Конкурс речевого мастерства

Требования: составить диалог по заданной ситуации и разыграть его; выразительно прочитать текст; произнести скороговорки с максимальным темпом и чистотой.

Время выступления команды: 7-10 минут.

Критерии оценки:

- уровень владения русской речью;
- эмоционально-образная выразительность и четкость речи;
- соблюдение ритмико-мелодического рисунка текста;
- умение вступить в диалог, поддержать и завершить его;
- умение быстро, четко и правильно воспроизводить скороговорки;
- артистизм.

✓ Конкурс сочинений

Требования: продуцирование письменного текста описательно-повествовательного типа с элементами рассуждения на основе предложенного отрывка из художественного или публицистического произведения.

Время номинации: 60 минут.

Критерии оценки:

- содержательный компонент;
- композиционная структура текста;
- соответствие использованных языковых средств нормам современного русского языка.

В номинации принимает участие по два представителя от каждой команды.

Викторина по русской литературе

Требования: знание фактов биографии Михаила Юрьевича Лермонтова и содержание его художественных произведений.

Время номинации: 60 минут.

Критерии оценки:

- уровень владения русской речью;
 - знание фактического материала.
- Конкурс авторских видеороликов «Россия глазами иностранного студента»

Требования: отражение в видеосюжете одного из разделов страноведения России: истории, культуры или географии.

Время номинации: 3 минуты.

Критерии оценки:

- уровень владения русской речью создателей видеосюжета;
 - отсутствие фактических ошибок в материале видеосюжета;
 - отражение в видеоматериалах личности студента, изучающего русский язык как иностранный, русскую историю, культуру и географию;
 - оригинальность художественного решения;
 - соблюдение регламента.
- Конкурс русской песни

Требования: исполнение русской народной или современной песни на русском языке (индивидуально, группой или хором).

Время выступления: 3-5 минут.

Критерии оценки:

- артистизм исполнения;
 - знание текста произведения;
 - соответствие речи участников фонетическим и интонационным нормам русской речи.
- Конкурс инсценировки на русском языке

Требования: инсценировать отрывок художественного произведения русской литературы.

Время выступления: не более 10 минут.

Критерии оценки:

- соответствие инсценировки сюжету и тексту художественного произведения;
- соответствие речи участников фонетическим, интонационным и лексико-грамматическим нормам русского языка;
- костюмы, декорации, музыкальное оформление;
- актерское мастерство;
- режиссура;
- соблюдение регламента.

✓ Конкурс «Лексико-грамматический тест»

Требования: проверка лексических и грамматических знаний, умений и навыков.

Время номинации: 60 минут.

Критерии оценки:

- количество правильных ответов.

✓ Конкурс речевого мастерства

Требования: выразительно прочитать художественный текст.

Время выступления команды: 2-3 минуты.

Критерии оценки:

- уровень владения русской речью;
- эмоционально-образная выразительность и четкость речи;
- артистизм.

✓ Конкурс детской песни на русском языке

Требования: исполнение русской детской песни на русском языке (индивидуально, группой или хором).

Время выступления: 3-5 минут.

Критерии оценки:

- артистизм исполнения;
- знание текста произведения;
- соответствие речи участников фонетическим и интонационным нормам русской речи.



Награждение участников Конкурса проводится в личном, в командном зачете, по каждой из включенных в программу Конкурса номинаций и по учрежденным оргкомитетом и жюри специальным номинациям.

Подведение итогов в каждой номинации происходит по результатам подсчета среднего балла.

Победителем конкурса считается команда, набравшая максимальную сумму средних баллов по итогам всех номинаций. По согласованию с жюри Оргкомитет оставляет за собой право в случае присуждения призового места команде вуза-организатора такое же место присудить следующей по сумме баллов команде.

В командном и личном первенстве для студентов и слушателей высших учебных заведений установлены по шесть призовых мест (1 место – 1 победитель; 2 место – 2 победителя; 3 место – 3 победителя).

В командном и личном первенстве для школьников средних общеобразовательных школ установлены по три призовых места. При условии участия в конкурсе большого количества команд, по согласованию с жюри, Оргкомитет оставляет за собой право учредить дополнительные призовые места.

Победители награждаются дипломами и памятными подарками. Всем конкурсантам вручаются Сертификаты участника.



МНОГОПРОФИЛЬНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ «БУДУЩЕЕ АРКТИКИ»

<https://narfu.ru/international/arctic-future/>

ОРГАНИЗАТОР — СЕВЕРНЫЙ (АРКТИЧЕСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА.

Основная цель олимпиады – развитие и стимулирование интереса у обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, выпускников прошлых лет, иностранных граждан и российских соотечественников, проживающих за рубежом, к научно-исследовательской деятельности и формирование целостного представления о приоритетных направлениях социально-экономического развития страны и мотивации к поступлению на приоритетные направления подготовки в университет.

Задачами олимпиады являются:

- практическое развитие концепции непрерывности образования посредством расширения взаимодействия между образовательными организациями высшего образования и общеобразовательными организациями;
- создание необходимых условий для поддержки творческих способностей и интереса к научной деятельности у талантливой молодежи, распространение и популяризация научных знаний среди молодежи;

- популяризация программ высшего образования, реализуемых в образовательных организациях высшего образования Российской Федерации, в том числе за рубежом;
- популяризация программ подготовки по приоритетным направлениям в университете, в том числе среди иностранных граждан и российских соотечественников, проживающих за рубежом.

Олимпиада проводится среди граждан Российской Федерации и иностранных граждан, обучающихся в общеобразовательных организациях и профессиональных образовательных организациях Российской Федерации и иностранных государств, а также для выпускников прошлых лет.

Олимпиады проводятся по заданиям, составленным на основе примерных основных общеобразовательных программ основного общего и среднего общего образования.

Задания олимпиады выполняются на русском языке.

Участие в олимпиаде бесплатное.

Олимпиада проводится в следующие этапы и сроки:

- ✓ отборочный этап (школьный этап): 20 ноября — 30 января;
- ✓ очный этап (заключительный этап): 25 февраля — 30 апреля;
- ✓ размещение информации о победителях и призерах не позднее 25 мая.

Победителям и призерам олимпиады «Будущее Арктики» при поступлении в САФУ начисляются дополнительные баллы за индивидуальные достижения.



4. ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА, ЦЕНТРЫ, ФИЛИАЛЫ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ В СТРАНАХ БЛИЖНЕГО И ДАЛЬНОГО ЗАРУБЕЖЬЯ

ПРОФИЛЬНЫЕ КЛАССЫ И ЦЕНТРЫ РУССКОГО ЯЗЫКА РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ

Профильные классы призваны содействовать повышению уровня знаний потенциальных кандидатов для поступления в РУДН по приоритетным направлениям подготовки: математика, физика, биология, химия, социально-гуманитарные науки и др.

Центры русского языка создаются для языковой подготовки возможных кандидатов по различным уровням владения русским языком для последующего обучения в РУДН.

В 2017 году планируется к открытию десять профильных классов и один центр русского языка: в Анголе, Греции, Иордании, Монголии, Ливане, Палестине, Египте, Турции и Эквадоре.

Преимущества:

- ✓ языковые навыки для обучения в РУДН;
- ✓ естественнонаучные, социально-экономические, гуманитарные и технические профили;
- ✓ возможность зачисления на 1 курс РУДН без обучения на подготовительном факультете;
- ✓ качественный отбор наиболее талантливых иностранных студентов.

КИТАЙСКО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ ХЭЙЛУНЦЗЯНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (КНР)

http://www.nsu.ru/kri_nsu

С 2010 года Новосибирский национальный исследовательский государственный университет и Хэйлунцзянский университет (г. Харбин, КНР) участвуют в пилотном образовательном проекте по реализации совместных образовательных программ подготовки бакалавров, магистров и аспирантов по направлениям: химия, биология, физика, математика, экономика и юриспруденция. С этой целью на базе Хэйлунцзянского университета (ХУ) создан Китайско-российский институт. На примере сотрудничества университетов отрабатывается инновационная модель сотрудничества китайских и российских высших учебных заведений в будущем. Данный образовательный проект не имеет аналогов в международной практике сотрудничества между вузами России и Китая. В соответствии с подписанным соглашением до 70% учебного процесса осуществляются преподавателями НГУ в ХУ.

Обучение происходит по согласованным с китайской стороной программам. Для выполнения работ по проекту создана рабочая группа, обеспечиваю-

щая деятельность по направлениям, предусмотренным задачами проекта, начиная с учебной работы по всем направлениям подготовки, и заканчивая вопросами проживания контингента обучающихся – студентов совместного Китайско-русского института и магистрантов совместной магистратуры НГУ и Хэйлунцзянского университета.

В 2015 году общая численность обучающихся по программе сотрудничества НГУ и ХУ составила 720 человек (уровень обучения — бакалавриат).

На базе НГУ в 2014-2015 учебном году обучалось 82 студента (граждан Китайской Народной Республики), включая пять магистрантов.

Преподавание в ХУ всех базовых дисциплин проводится на русском языке силами преподавателей НГУ. Обучающиеся в НГУ в рамках проекта изучают также русский язык.



Представительство Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого в КНР, г. Шанхай

Представительство открыто 21 апреля 2016 года. Главная задача Представительства Политехнического университета в Шанхае – повышение конкурентоспособности и репутации университета как инновационного, предпринимательского и международного вуза на рынках Китая и Азиатско-Тихоокеанского региона, осуществление эффективного научно-технического

сотрудничества с университетами и компаниями КНР и других стран АТР, расширение возможностей технологического трансфера и коммерциализации РИД, продвижение образовательных программ СПбПУ на рынки КНР и АТР, регулярный набор талантливых студентов из Китая и других стран региона.

По результатам 2016 года лидерами среди стран-поставщиков стали Китай и Казахстан.

С 18 по 25 сентября 2017 года Политехнический университет провел «Неделю русского языка» в Шанхае — масштабное мероприятие для преподавателей русского языка, китайских студентов, школьников и всех, кто интересуется русской культурой. Данное мероприятие организовано при поддержке Генерального консульства РФ в Шанхае. В нем приняло участие более 180 слушателей. В рамках мероприятия были проведены занятия для более 130 студентов факультета русского языка Шанхайского колледжа иностранных языков, промышленности и торговли, Шанхайского политико-юридического университета и Шанхайского университета иностранных языков. Кроме того, мероприятия посетили ученики 7, 9 и 11-х классов Школы иностранных языков при Шанхайском университете иностранных языков и Шанхайской торгово-промышленной школы иностранных языков.



Кроме того, на территории Представительства СПбПУ были организованы фотовыставка, посвященная обучению китайских студентов в Политехническом

университете, экспозиция предметов народного творчества, а также представлены лучшие учебные пособия по изучению русского языка.

Преподаватели СПбПУ провели мероприятие – «Русский клуб “Добро пожаловать в Россию!”». Участники познакомились с народными промыслами России (гжель, хохлома, матрешка, изделия из бересты). Также слушателям рассказали об особенностях блюд русской кухни, истории их возникновения и способах приготовления (хлеб, супы, пироги и многое другое), традиционных и новых российских праздниках – Масленице, Международном женском дне, празднике выпускников «Алые паруса» и т.д.

ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ РОССИИ ПРИ НАРОДНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ КИТАЯ

Открыт в сентябре 2015 года.

Создан совместно с Санкт-Петербургским государственным университетом и Народным университетом Китая.

Цель создания — объединение усилий ведущих экспертов двух стран для изучения и планирования межгосударственных отношений в социально-культурной сфере, а также в области политики и экономики.

В задачи центра входит подготовка совместных фундаментальных научных трудов, аналитических и справочных изданий, обмен научно-педагогическими работниками, студентами и аспирантами, подготовка различных образовательных программ, организация семинаров, проведение культурно-просветительских мероприятий.

ВЬЕТНАМО-РОССИЙСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (ВРТУ)

http://www.russia.edu.ru/information/analit/official/chos_2012/6015/

Участники проекта.

Вьетнамскую сторону в проекте представляет Технический университет им. Ле Куи Дона.

Российскую сторону в проекте представляет консорциум технологических и социально-экономических вузов, входящих в число инновационных национально-исследовательских вузов, располагающих передовыми методиками преподавания, солидным научно-исследовательским потенциалом и сформировавшимися научными школами, имеющими большой опыт осуществления международных образовательных проектов.

С российской стороны в состав консорциума входят МАДИ, МГТУ им. Баумана, МИСиС, Университет ИТМО, МФТИ, МАИ, СПбГПУ.

Российские вузы–участники консорциума отдельно разрабатывают для ВРТУ программы подготовки, учебно-методические комплекты (УМК), контроль-

но-измерительные материалы (КИМы) и другие материалы, методики и образовательные технологии.

Основной целью проекта является осуществление скоординированной подготовки квалифицированных специалистов для высокотехнологичных отраслей промышленности Вьетнама и научно-исследовательской деятельности на основе согласованных инновационных образовательных программ по специальностям, представляющим приоритетный интерес для научно-технического и социально-экономического развития обеих стран, а также содействие модернизации системы высшего образования Вьетнама в соответствии с современными образовательными стандартами в регионе и мире.

Основные задачи:

- создание Вьетнамо-Российского технологического университета как передовой инновационной научно-образовательной структуры в области подготовки высококвалифицированных кадров на основе взаимодействия консорциума российских вузов и ТУ им. Ле Куи Дона;
- расширение обменов студентами, аспирантами, докторантами и научно-педагогическими работниками;
- развитие научно-образовательного сотрудничества между образовательными, исследовательскими, экспертно-аналитическими институтами, центрами и лабораториями России и Вьетнама;
- расширение интернационализации в подготовке вьетнамских кадров;
- внедрение современных образовательных методик и технологий.

Важнейшей задачей университета является подготовка граждан Вьетнама в области передовых научно-технических достижений, технологических стандартов и прикладных разработок.

ВРТУ является самостоятельным юридическим лицом и находится в подчинении Министерства образования и подготовки кадров Вьетнама, Министерства национальной обороны Вьетнама и действует на основании законодательства СРВ, своего Устава (Хартии), а также на основе межправительственных и межведомственных соглашений и иных документов, разработанных и утвержденных обеими странами.

ВРТУ действует и ведет подготовку студентов и слушателей на территории СРВ, при этом студенты и слушатели могут проходить стажировки и включенное обучение на базе российских вузов-партнеров.

ВРТУ действует в соответствии с законодательством СРВ в области образования, а также на основе соглашений между российской и вьетнамской сторонами. Дипломы, квалификации, присваиваемые ВРТУ, признаются российской стороной в рамках ранее подписанных межправительственных и межведомственных соглашений.

Преподавание ведется на русском языке по русскоязычным методическим разработкам и учебникам. Часть дисциплин может преподаваться на вьетнамском, а в дальнейшем — и на английском языке. При этом студенты проходят в обязательном порядке тестирование по русскому языку как иностранному на основе российских тестов и контрольно-измерительных материалов перед тем как быть допущенными к основному курсу обучения по специальности. Российская сторона по просьбе вьетнамской стороны может организовать подготовительный факультет по изучению русского языка для студентов ВРТУ.

МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ ВЭЙНАНЬСКОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (КНР)

<http://mpgu.su/novosti/mpgu-otkryil-sovmestnyiy-institut/>

2 ноября 2016 года прошла церемония открытия совместного института Московского педагогического государственного университета и Вэйнаньского педагогического университета (КНР) – Московского института искусств ВПУ,



получившего лицензию Министерства образования КНР. В торжественных мероприятиях приняла участие делегация МПГУ в составе директора Института Высшая школа образования К.Е. Зискина, руководителя делегации, директора Института ис-

кусств Г.И. Фазылзяновой, зам. проректора по развитию и международному сотрудничеству А.А. Уразбековой. С китайской стороны в празднике принял участие зам. губернатора провинции Шэньси Чжуан Чансин (Zhuang Changxing) и многочисленные СМИ.

Договор об установлении партнерских отношений между МПГУ и ВПУ был подписан в августе 2015 года во время визита ректора ВПУ господина Дин Дэкэ в РФ. Далее последовал длительный процесс подачи документов на утверждение совместной образовательной программы и согласование учебных планов и списков ППС. По условиям договора в Московском институте искусств китайские студенты будут обучаться по программам и учебным планам МПГУ, не менее 30% ППС будут сотрудниками МПГУ. В 2017-2018 учебном году в Совместный институт планируют набрать 300 студентов – бакалавров по направлению

«Искусство», впоследствии также планируется осуществлять набор по специальностям «Русский язык» и «Дошкольное образование».



ПАРТНЕРСКАЯ СЕТЬ «ИНСТИТУТ ПУШКИНА»

<https://partner.pushkininstitute.ru/>

Координатор — Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина.

Партнерская сеть «Институт Пушкина» — добровольное объединение юридических лиц, разделяющих общие подходы к продвижению, популяризации русского языка и литературы, а также осуществляющих активную деятельность, направленную на создание условий для обеспечения общедоступности программ изучения русского языка, открытого образования на русском языке в мире. Создание партнерской сети осуществляется по инициативе и при непосредственной поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации.



юридического лица, разделяющие основные принципы функционирования

партнерской сети «Институт Пушкина» и заключившее соответствующее соглашение с уполномоченными Министерством образования и науки Российской Федерации организациями.

Центры партнерской сети созданы в рамках Федеральной целевой программы «Русский язык» (ФЦПРЯ) на 2016–2017 годы, реализуемой Министерством образования и науки РФ. Развитие партнерской сети «Институт Пушкина» является важнейшим инфраструктурным проектом ФЦПРЯ.

Сеть партнеров состоит из организаций разного типа (школы, центры русского языка, вузы, компании), которые объединены общей целью: продвижение русского языка. Главное, чтобы у них были реальные связи с учебным процессом, академическим сообществом, местными системами образования.

19 декабря 2016 года в Азербайджане на базе Фонда «Знание» при Президенте Азербайджанской Республики открылся Центр русского языка «Институт Пушкина».

Соглашение об открытии было подписано исполнительным директором Фонда «Знание» Октаем Самедовым и проректором по инновационной деятельности и дистанционным формам обучения Института Пушкина Мариной Яскевич.

Одновременно Центр был открыт на базе Казахского национального педагогического университета имени Абая.



Создание на базе КазНПУ им. Абая Центра изучения русского языка и тестирования «Институт Пушкина» открывает широкие возможности в организации проектов и программных продуктов в области изучения и сертификационного тестирования на русском языке, в том числе через Портал «Образование на русском» с обеспечением методической и технической поддержки российских коллег, а также в организации олимпиад, иных творческих конкурсов по знанию русского языка, литературы и культуры, а также национального языка на базе

Центра. Международный сертификат по русскому языку разработан Институтом Пушкина в соответствии с европейской системой А1-С2 и выдается на двух языках — русском и английском. Во многих зарубежных странах такой сертификат является условием для приема на работу в тех сферах, где необходимо знание русского языка.

В этот же день Центр «Институт Пушкина» был открыт в Кыргызско-Российском Славянском университете им. Б.Н. Ельцина (КРСУ) по инициативе Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина, а также при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации.



На базе Центра планируется организация курсов повышения квалификации для преподавателей-русистов, курсов преподавания русского языка, подготовка и проведение сертификационного тестирования по русскому языку, а также культурно-просветительские мероприятия с помощью дистанционных технологий обучения и открытых образовательных ресурсов на русском языке.

В настоящее время Центры русского языка «Институт Пушкина» созданы в 30 странах ближнего и дальнего зарубежья.

5. ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА ВУЗА В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ И СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

SMM - СТРАТЕГИЯ (ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА УНИВЕРСИТЕТА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА)

<http://areyoudone.ru/>

<https://www.facebook.com/RUDNUniverse/>

<https://twitter.com/universityrudn?lang=ru>

https://www.instagram.com/rudn_university/

В 2016 году были открыты англоязычные группы РУДН в Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter.

Было проведено две кампании: вирусная и по продвижению контента с территориальной привязкой к приоритетным странам приема. Идеей для вирусной кампании выступила обновленная миссия университета — «Объединяя знания людей разных культур, РУДН формирует лидеров, которые делают мир лучше».

Исходная точка кампании — ролик, в котором четыре героя, четыре проблемы, четыре страны и одно решение – RUDN University.

Ключевой месседж кампании, заложенный в ролик: образование — это естественный путь изменить свою жизнь и жизнь вокруг себя.

Герои ролика — иностранные студенты РУДН, которые демонстрируют личный пример мотивации изменить мир к лучшему через образование. Их волнуют проблемы плохого здравоохранения и инфраструктуры, загрязнения окружающей среды, бедности. Они обращаются к целевой аудитории, используя эмоциональное выражение «ARE YOU DONE?»

После просмотра ролика пользователи социальных сетей попадали на landing page (главная страница), где представлены подробные истории героев и



направления подготовки РУДН. На странице созданы условия для совершения действий целевой аудиторией: форма для того, чтобы поделиться своей историей о том, как сделать мир лучше, и приглашение присоединиться к

официальным страницам РУДН в социальных сетях. Финальная точка кампании: Choose RUDN University! Start Learning! Make the World better!

Ролик распространялся среди пользователей социальной сети Facebook в Азии (Индонезия, Индия, Таиланд, Вьетнам, Корея, Монголия, Малайзия). За две недели он набрал 92 000 просмотров.

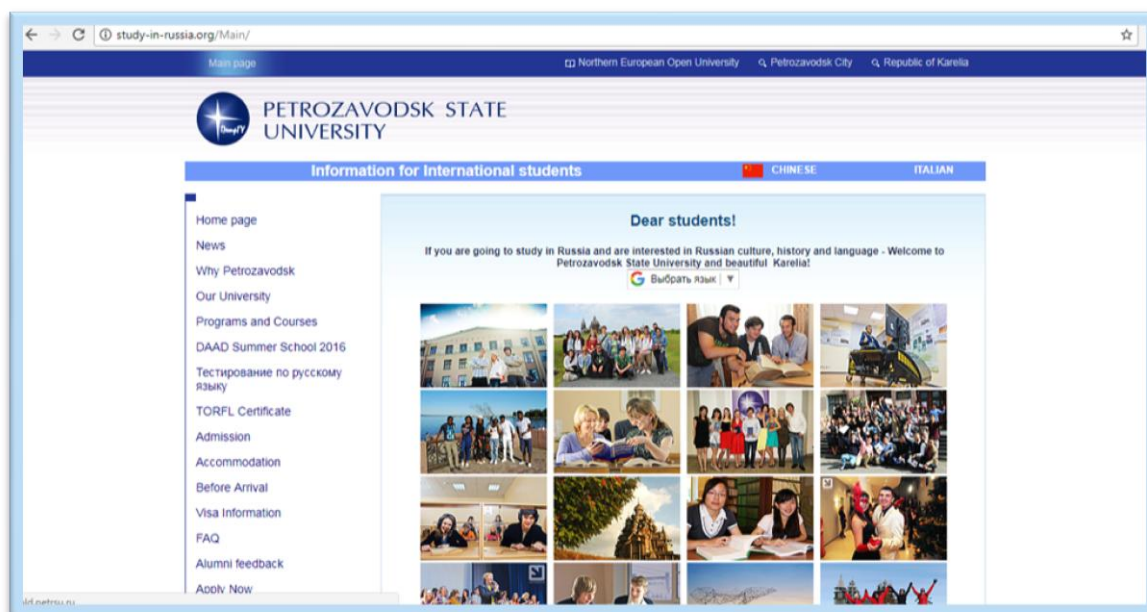
ПРОДВИЖЕНИЕ ПЕТРОЗАВОДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

<http://studyinrussia.ru/study-in-russia/universities/petrsu/>

<http://study-in-russia.org/Main/>

<https://www.facebook.com/petrsunews/>

В 2017 году ПетрГУ создал на сайте для иностранных студентов, обучающихся в России <http://studyinrussia.ru/> свой личный кабинет, через который возможна прямая связь с иностранными студентами. За первые три месяца в отдел ОСАМ через личный кабинет обратилось 249 иностранных студента. Помимо этого, продолжает свою работу сайт для иностранных студентов <http://study-inrussia.org/>, активно развиваются социальные сети. За 2016-2017 годы число участников группы по обучению в ПетрГУ в социальной сети Facebook увеличилось в 4,5 раза, из них 88% составляют иностранные граждане. В 2017 году сохраняется устойчивая динамика роста посетителей. Существенно увеличилась динамика охвата пользователей в социальной сети Facebook. В среднем каждый материал просматривают 792 человека в течение 1-2 недель.



6. РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАМПАНИИ

ПРОГРАММА «ШКОЛЬНЫЙ ДЕСАНТ»

ОРГАНИЗАТОР — КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ.

Цель программы — развитие сотрудничества с зарубежными средними образовательными учреждениями. В рамках программы преподаватели КФУ проводили рекламно-информационные занятия в школах Китая, Индии, Южной Африки, Кубы.

В 2015 году в ходе четырехдневного визита по школам представители Казанского федерального университета посетили города Гобороне (Ботсвана), Претория и Йоханнесбург (ЮАР) и презентовали КФУ в следующих школах: Академия Легай (Legae Academy, Ботсвана), Школа Аль-Нур для девочек (Al-Nur School for girls, Ботсвана), Школа Рейнбоу (Rainbow, Ботсвана), Претория школа для девочек (Pretoria school for girls, ЮАР), Школа Парктауна для мальчиков (Parktown school for boys, ЮАР). Помимо этого, состоялся визит в Университет Ботсваны и Университет Витватерсранд (University of Witwatersrand, ЮАР).



Количество учеников иностранных школ – участников программы «Школьный десант» по итогам 2016 года превысило 3 000 человек, по результатам программы для обучения в КФУ подано 187 заявлений из Китая и 20 заявлений из Индии.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОСЛЫ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

http://sfedu.ru/www/stat_pages22.show?p=INT/N13135/P

ОРГАНИЗАТОР — ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ.

Статус Послов Южного федерального университета получают иностранные студенты вуза.

В обязанности Посла Университета входит представление ЮФУ в стране, консультирование соотечественников о предлагаемых ЮФУ программах.

Студенты выполняют функцию своеобразного моста между руководством университета и обучающимися по его программам студентами и потенциальными абитуриентами.



ПОСЛЫ РУССКОГО ЯЗЫКА В МИРЕ

Послырусскогоязыка.рф

«Послы русского языка в мире» — международная волонтерская программа, участники (студенты, аспиранты и молодые специалисты в возрасте от 18 до 30 лет) которой с помощью игровых средств и интерактивных форм знакомят иностранных школьников с русским языком, культурой и литературой, а также повышают грамотность и популяризируют отечественную литературу среди российских детей и молодежи.

Программа реализуется с 2015 года Государственным институтом русского языка им. А.С. Пушкина при поддержке Министерства образования и науки РФ, под эгидой Совета по русскому языку при Правительстве РФ.

Цели Программы:

- внедрение эффективных механизмов использования волонтерских форм и вовлечение молодежи в добровольческую (волонтерскую) деятельность по продвижению русского языка и образования на русском языке, а также в сфере сохранения культурного наследия Российской Федерации;
- продвижение, поддержка и укрепление позиций русского языка, а также популяризация отечественной культуры, литературы, образования и российской науки в детской и молодежной среде в России и за рубежом;
- содействие внешнеполитическому курсу Российской Федерации по выстраиванию дружеских и партнерских отношений с другими государствами.

Результаты реализации Программы:

Программа начала свою деятельность осенью 2015 года. По результатам конкурсных отборов послами русского языка стали 123 человека (в 2015 году было подано более 1000 заявок, в 2016 — более 3000). Все волонтеры Программы проходят специальный курс подготовки, разработанный Институтом Пушкина: обучение по РКИ (русский язык как иностранный) и РКН (русский язык как неродной), основам межкультурной коммуникации, игротехнике и педагогике на портале «Образование на русском» и в очном формате на базе Института Пушкина.

За полтора года послы русского языка провели просветительские мероприятия с 4780 школьниками.



Опорные вузы программы:

- ✓ Юго-Западный государственный университет;
- ✓ Пятигорский государственный университет;
- ✓ Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы;
- ✓ Петрозаводский государственный университет.

ИГРА JOIN.TPU.RU

<http://join.tpu.ru/>

РАЗРАБОТЧИК — НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ.

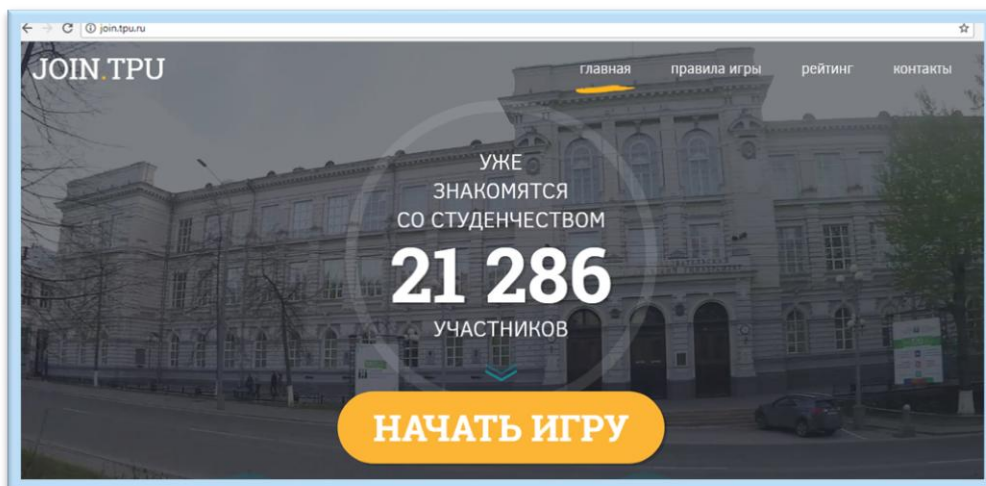
Цель игры — пройти все миссии от поступления до получения диплома, почувствовать себя настоящим студентом и максимально прокачать своего персонажа, а также познакомиться с Томским политехническим университетом и открыть для себя все перспективы обучения в одном из ведущих вузов страны.

В игру могут играть все желающие из любой страны и с любого континента. Для участия в игре необходимо пройти регистрацию с помощью социальных сетей или e-mail. При регистрации необходимо указывать достоверные данные (Ф.И.О, дату рождения, учебное заведение и т.д.).

Игра предоставляет участникам возможность выиграть повышенную стипендию: 10 победителей получают ежемесячную стипендию на первом курсе обучения, в течение первого учебного семестра (4 месяца: сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь). Размер стипендии 10 000 рублей.

Условия для реализации гранта победителями номинации «повышенная стипендия»:

- ✓ успешно сдать школьный курс ЕГЭ (средний балл 75 баллов). Игроки из других стран, занявшие топовые места в игре (1-10 место), получат поощрительные призы);
- ✓ пройти все этапы интернет-игры;
- ✓ поступить в ТПУ на обучение по очной форме.



7. ПРОДВИЖЕНИЕ И РЕКРУТИНГ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ВНЕШНИХ ПОСТАВЩИКОВ РЕКРУТИНГОВЫХ УСЛУГ

РАЗВИТИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С РЕКРУТИНГОВЫМИ АГЕНТСТВАМИ И ЗАДЕЙСТВОВАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ КАНАЛОВ ПОЛУЧЕНИЯ ЗАЯВОК.

http://www.akvobr.ru/rekruting_inostrannyh_studentov.html

Рекрутинговые агентства можно встретить на международной выставке ICEF (International Conferences and Educational Fairs, www.icef.com). Ее цель и состоит в том, чтобы наладить сотрудничество между образовательными организациями и агентствами по рекрутингу.



Рекрутинговые агентства работают в соответствии с договором, по которому за их деятельность они получают вознаграждение. Как правило, сумма выражается в процентах: в среднем около 15% от стоимости первого года обучения и, возможно, в последующие годы в пределах 1-2 ежегодно. Поскольку деятельность агентства попадает под категорию услуг, то вуз должен провести конкурс, если сумма вознаграждения будет превышать 400 тыс. рублей в квартал.

Расчет с агентством проходит после того, как студенты заехали и оплатили обучение за год по договору с вузом. При этом нужно внимательно прописать сроки оплаты и условия возврата денежных средств студенту. Точнее, нужно прописать, с какого срока денежные средства не возвращаются: от начала учебного года или семестра. В отдельных случаях студенты просят рассрочку платежа, определенный график оплаты: поквартальный, ежемесячный, семестровый. Все это допустимо, но должно учитываться в расчетах с агентством.

Как выбрать агентство? Вопрос это сложный, но есть некоторые основные критерии: размер агентства, срок его работы на рынке образовательных услуг, репутация. При этом надо иметь в виду, что агентств значительно меньше, чем вузов, желающих получить студентов. Поэтому хорошее агентство

придется убеждать работать с конкретным вузом. Работа с агентством требует постоянного внимания, личных встреч и посещения, а также оперативных ответов на вопросы его менеджеров, которым в свою очередь задают вопросы потенциальные абитуриенты.

Без услуг агентства не обойтись при работе с миграционно опасными странами, куда командирование сотрудников международной службы нежелательно, а также со странами, где деятельность по рекрутингу должна быть лицензирована государством в лице национального министерства образования: как, например, в КНР.

Положительным в работе с агентствами является то, что обычно расчет с ними идет после проведения набора студентов, и редко бывает так, что какие-то из них просят авансировать их деятельность.

БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИММАНУИЛА КАНТА

30 сентября 2016 года в *БФУ им. И. Канта* прошла встреча с руководителем рекрутингового агентства ООО «Море Путешествий» Синаном Заки. С руководителями профильных структурных подразделений университета обсуждались вопросы сотрудничества в сфере образования, а именно привлечение иностранных студентов на обучение в БФУ им. И. Канта как на подготовительном отделении для иностранных граждан, так и по основным образовательным программам (в том числе и на английском языке). В ходе встречи было принято



решение о заключении договора о сотрудничестве между агентством и БФУ им. И. Канта, в рамках которого в университет придут первые 10 студентов. Ребята будут учиться на подготовительном отделении, где они будут 9 месяцев изучать русский язык, а затем продолжат обучение по основным образовательным програм-

мам в 2017 году. Кроме этого, планируется заключить дополнительные соглашения о запуске программ на английском языке по гуманитарным и естественно-научным направлениям.

Агентство «Море Путешествий» уже в течение 10 лет сотрудничает с ведущими российскими вузами и привлекает на обучение студентов из Ирака, Туниса, Египта, Конго, Марокко, других стран Ближнего Востока и Африки, а также граждан Англии и Швеции.



Господин Синан Заки:
«У иностранных абитуриентов, с которыми мы сотрудничаем, высокий интерес к обучению в БФУ им. И. Канта. Привлекает широкий выбор образовательных программ, развитая инфраструктура обучения, комфортный для проживания регион. Кроме этого,

очень важно, что БФУ им. И. Канта находится в списке 48 вузов РФ, одобренных Министерством образования Ирака для обучения своих граждан».

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

В Казанском федеральном университете всегда большое внимание уделялось работе с иностранными студентами. Результат этой деятельности — из года в год увеличивается число студентов из зарубежных стран в институтах и на факультетах КФУ. Недавно сделан еще один шаг в этом направлении — в структуре Департамента внешних связей Казанского федерального университета начал функционировать Отдел привлечения и набора иностранных обучающихся.



По словам начальника отдела Чулпан Газиевой, взаимодействие КФУ с рекрутинговыми агентствами осуществляется, прежде всего, в географически удаленных и труднодоступных странах (к примеру, в странах Африки). Это финансово затратно, и не всегда поездка окупает вложенные средства. В таких случаях Отдел выходит на рекрутинговые агентства и подписывает с ними соглашения. К 2014 году было подписано 21 соглашение, из них шесть — с агентствами из Китая.

Чтобы рекрутеры лучше представляли условия обучения иностранных студентов в КФУ, для них устраиваются ежегодные семинары, в рамках которых

представители рекрутинговых компаний могут лично оценить образовательный и инфраструктурный потенциал КФУ.

КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО

Университет сотрудничает со следующими рекрутинговыми агентствами:

NEWLIFE ABROAD EDUCATION CONSULTANTS PVT. LTD

<http://www.newlifeabroad.in/>

Newlife Abroad Education Consultants Pvt. LTD (Индия) — профессиональная консалтинговая фирма, базирующаяся в Коимбатуре (штат Тамилнад), которая имеет многолетний опыт в сфере рекрутинга студентов для иностранных вузов. Компания специализируется на таких странах как Сингапур, Малайзия, Германия, Канада, Ирландия, Швейцария, Великобритания, Россия, Новая Зеландия и т. д.



GLOBAL EDUCATION

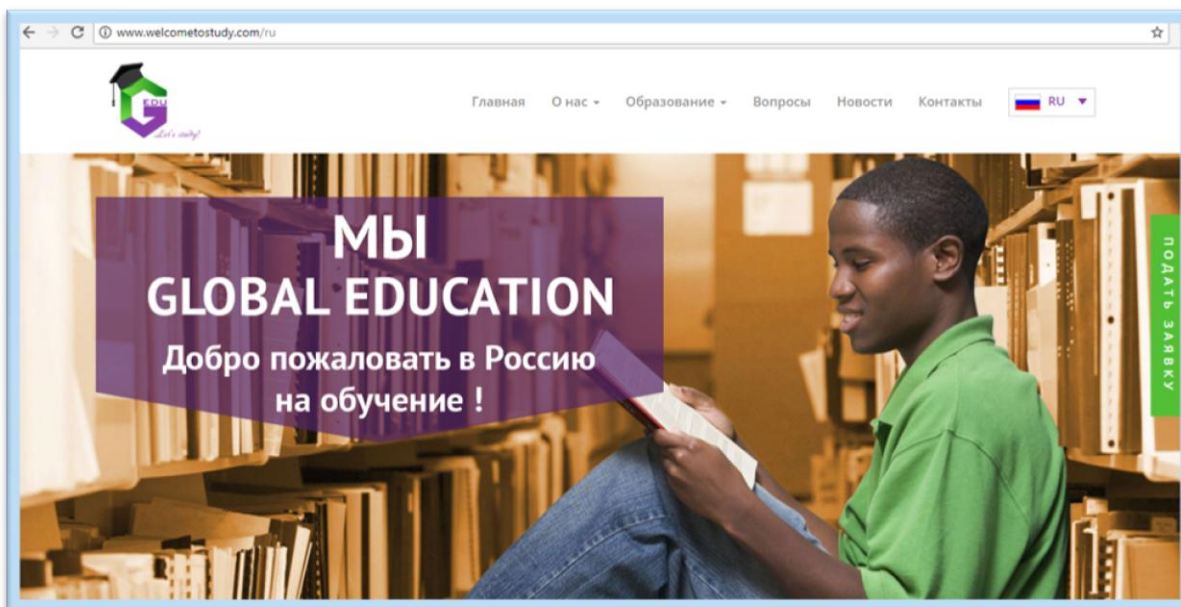
<http://www.welcometostudy.com>

Global Education (Россия) — компания, специализирующаяся по вопросам привлечения и набора иностранных граждан на обучение в ведущие государственные учебные заведения России.

Компания поддерживает связи с лучшими вузами и колледжами в странах Азии, Африки, Европы, Ближнего и Дальнего Востока, Южной и Северной Америки, а также странах СНГ. Головной офис находится в Санкт-Петербурге (Россия).

Для своих клиентов компания «Global Education» предлагает широкий и качественный выбор топовых учебных заведений, полную и достоверную ин-

формацию о каждом из них, включая условия приема и обучения, проживания, досуга и карьерных возможностей. С этой целью сотрудники компании регулярно проводят и принимают участие в международных образовательных выставках, конференциях, семинарах, проводят рекламную кампанию в странах дальнего и ближнего зарубежья, осуществляют постоянный и качественный мониторинг образования в России.



ООО «АССОЦИАЦИЯ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ»

<https://eeua.ru/>

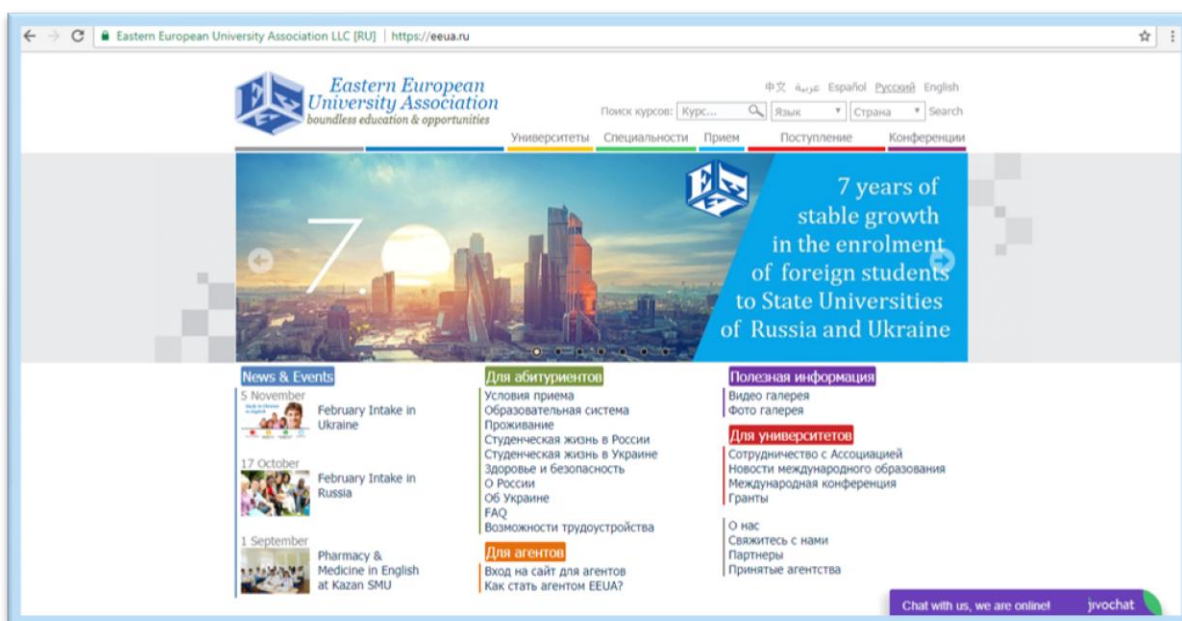
Целью создания и деятельности Ассоциации являются:

- ✓ объединение усилий университетов для повышения конкурентоспособности их образовательных услуг на международном рынке;
- ✓ совместное представление университетов на международных выставках, конференциях и воркшопах;
- ✓ привлечение и поддержка организаций, желающих работать в направлении популяризации образования в России и Украине для иностранных граждан;
- ✓ установление партнерских отношений с зарубежными университетами;
- ✓ разработка и реализация интеллектуальных продуктов и услуг, обеспечивающих информирование иностранных граждан и организаций о предложениях и преимуществах образовательных услуг университетов Ассоциации;
- ✓ совместная работа с Посольствами России и Украины, а также Российскими центрами науки и культуры, по содействию реализации выше поставленных целей за рубежом.

Для достижения указанных целей Ассоциация осуществляет следующие виды деятельности:

- комплексное исследование рынка международного образования и разработка концепции продвижения в нем образовательных услуг университетов, входящих в состав Организации; решение организационных, информационных и экономических проблем, связанных с представлением университетов, входящих в состав Организации, на международном рынке.
- организация и проведение конференций для международных и зарубежных университетов;
- осуществление консультационной, экспертной, научно-исследовательской, издательской, информационной деятельности в области образования и молодежной политики;
- организация и проведение конференций, презентаций, выставок, круглых столов, семинаров, школ и других образовательных и научных мероприятий, в том числе международных или с участием иностранных специалистов, для российских и зарубежных специалистов;
- осуществление благотворительной деятельности, направленной на создание условий для развития в сфере образования;
- осуществление деятельности, направленной на развитие международного сотрудничества в области образовательных услуг, взаимодействие с международными организациями;
- взаимодействие со средствами массовой информации, разработка и реализация маркетинговых программ, PR и рекламы, соответствующих целям создания;
- общественный контроль над качеством предоставления образования иностранным студентам;
- оказание информационного содействия министерствам, ведомствам, комитетам, другим государственным органам в решении вопросов регулирования порядка получения и реализации иностранными гражданами права на высшее образование в университетах России и Украины;
- привлечение на договорной основе для участия в образовательных, научных и исследовательских проектах и программах специалистов, ученых, экспертов и аналитиков из различных государственных, научно-исследовательских и других организаций, создание и организация работы групп (временных трудовых коллективов);
- содействие в реализации проектов, инициатив и программ, входящих в сферу деятельности Организации;

- взаимодействие с зарубежными и международными учреждениями и организациями по вопросам, входящим в сферу деятельности Организации;
- разработка и реализация, как самостоятельно, так и совместно с российскими и зарубежными юридическими и физическими лицами, проектов инициатив и программ, входящих в сферу деятельности Организации;
- направление в командировки, в том числе зарубежные, своих представителей; прием российских и зарубежных государственных и общественных деятелей, специалистов, экспертов, представителей средств массовой информации и иных лиц в сотрудничестве с которыми заинтересована Организация;
- разработка и внедрение прогрессивных методов сбора, обработки, анализа и практического использования информации, входящей в сферу деятельности Организации;
- разработка и распространение входящих в сферу деятельности Организации баз данных, программных средств, информационно-аналитических систем, научных, популярных, обучающих, игровых и иных материалов в области медицины, социологии, социальной психологии, информатики и других смежных наук;
- осуществление финансирования программ, проектов и других мероприятий в соответствии с целями своей деятельности;
- осуществление иных видов деятельности и совершение иных действий, способствующих выполнению уставных целей Организации и не противоречащих действующему законодательству.



VISA ZONE EDUCATION & IMMIGRATION SERVICES PVT. LTD. (Индия)

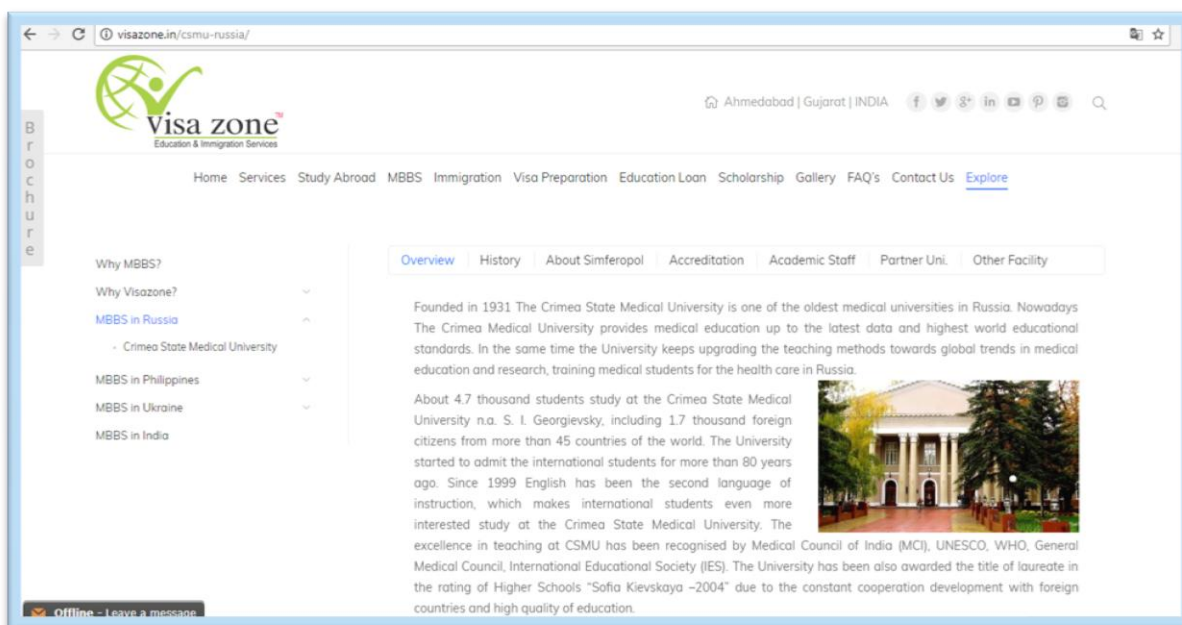
<http://visazone.in/>

«Visa zone Education & Immigration Services Pvt. Ltd.» — одна из быстрорастущих индийских компаний, специализирующихся исключительно на оказании зарубежных образовательных услуг и услуг иммигрантам. Компания поддерживает партнерские отношения со многими вузами, с некоторыми созданы стратегические альянсы.

Компания предлагает широкий спектр услуг, начиная от этапа собеседования до зачисления в вуз и переезд в страну обучения, с учетом потребностей каждого студента, который стремится получить образование за рубежом

Цель деятельности компании — помочь студентам сделать правильный выбор зарубежного вуза для прохождения обучения.

Компания также оказывает помощь в оформлении различных типов виз.



MOS-LANKA INVESTMENT (PVT)LTD.

<http://www.moslanka.com/>

Компания «Mos-Lanka Investment (PVT)Ltd.» более 20 лет оказывает консультационные услуги и организует поступление иностранных граждан в высшие учебные заведения России. Клиенты компании — выпускники школ и университетов со всего мира, желающие продолжить свое обучение за границей, поступить в один из двух лучших медицинских вузов России – Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова (МГМУ) и Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова (РНИМУ).

Компания была зарегистрирована в 1991 году в г. Коломбо (Шри-Ланка). Более 3000 студентов из более чем 50 стран мира поступили с помощью компании в МГМУ и РНИМУ.

Компания оказывает помощь студентам в:

- ✓ оформлению заявки на поступление;
- ✓ оформлению приглашения на въезд в Россию;
- ✓ встрече в аэропорту;
- ✓ предоставлении места в студенческом общежитии;
- ✓ оформлению медицинской страховки;
- ✓ переводе на русский язык и прохождении процедуры нострификации документов об образовании;
- ✓ сдаче вступительных экзаменов и регистрации в университете;
- ✓ наблюдении и контроле за успеваемостью и др.

