

ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ТВЕРСКОЙ ИННОЦЕНТР

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР
КЛЮЧЕВЫХ ПРОБЛЕМ ЭКСПОРТА
ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ
НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ



Тверь, 2017

Экспорт российского образования — не только коммерческая, но и геополитическая задача. Во всем мире вузы являются самыми мощными «проводниками» ценностей и влияния. В них зарождается будущая мировая политика. Именно в университетах закладываются взаимная симпатия и диалог стран с Россией, научное и техническое сотрудничество.



Студенческие связи — это не только дружба в молодости, они потом перерастают в экономическое сотрудничество между странами. И как бы ни менялись в разных странах политические настроения, люди всегда помнят, где учились¹.

1. ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАНИЯ В МИРЕ И РОССИИ

Экспорт образования как экономическое понятие — это сложный симбиоз услуги и престижа.

Экспорт образования — глобальный бизнес, направленный на реализацию образовательных услуг студентам и слушателям из других стран с целью получения прибыли и расширения культурных и экономических связей.

Ключевую роль в развитии экспорта образования играет интернационализация высшего образования.

Экспорт образовательных услуг по признаку пересечения национальной границы экспортером образовательных услуг и форме взаимодействия с импортером дифференцируется на *активную, пассивную и дистанционную модели*² (рисунок 1).

Виды экспорта образования



Рисунок 1 — Модели экспорта образовательных услуг

¹ Трушин А. Прямая передача [Электронный ресурс] // Русский мир.ru. — 2009. — № 4. URL: <https://www.russkiymir.ru/media/magazines/article/141659/>.

² Косевич А.В. Экспорт образовательных услуг сферы высшего образования: мировой опыт и российская практика / А.В. Косевич. М. : МИЭП, 2007. — 187 с.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОТОКА ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В МИРЕ И РОССИИ

По прогнозам ЮНЕСКО численность иностранных студентов в мире уже к 2025 году может превысить 7 млн. человек, а объемы международного рынка образовательных услуг составят миллиарды долларов³.

Лидерами по оказанию образовательных услуг иностранцам среди стран мира в 2015/16 гг. являются США, Австралия, Канада, Япония, Новая Зеландия, Италия* (рисунок 2).

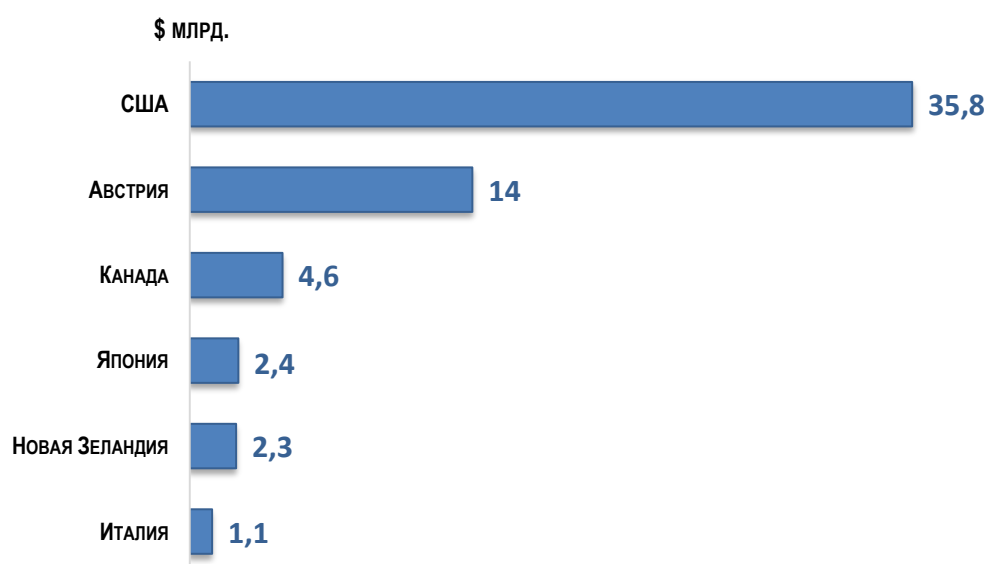


Рисунок 2 — Страны-лидеры по оказанию образовательных услуг иностранцам

Экспорт же российских образовательных услуг не фигурирует ни в статистике Банка России, ни в оценках международных торговых институтов⁴.

По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в 2016 г. доля России на международном рынке образовательных услуг составляла около 7%. Это 6-е место после США, Великобритании, Китая, Франции, Австралии⁵ (рисунок 3).

³ Могилевская А., Копалкина Е. Россия предложит миру свое учение [Электронный ресурс] // Ежедневная деловая газета РБК. — № 092 (2589). 31 мая 2017 г. URL: <http://www.rbc.ru/newspaper/2017/05/31/592d4f6a9a79471d54c0c2f7>.

* Данные Международного торгового центра (ИТС) за 2015 год

⁴ Могилевская А., Копалкина Е. Россия предложит миру свое учение [Электронный ресурс] // Ежедневная деловая газета РБК. — № 092 (2589). 31 мая 2017 г. URL: <http://www.rbc.ru/newspaper/2017/05/31/592d4f6a9a79471d54c0c2f7>.

⁵ Open Doors 2015. Report on International Educational Exchange [Electronic resource] // Institute of International Education: site. URL: <http://www.iie.org>.

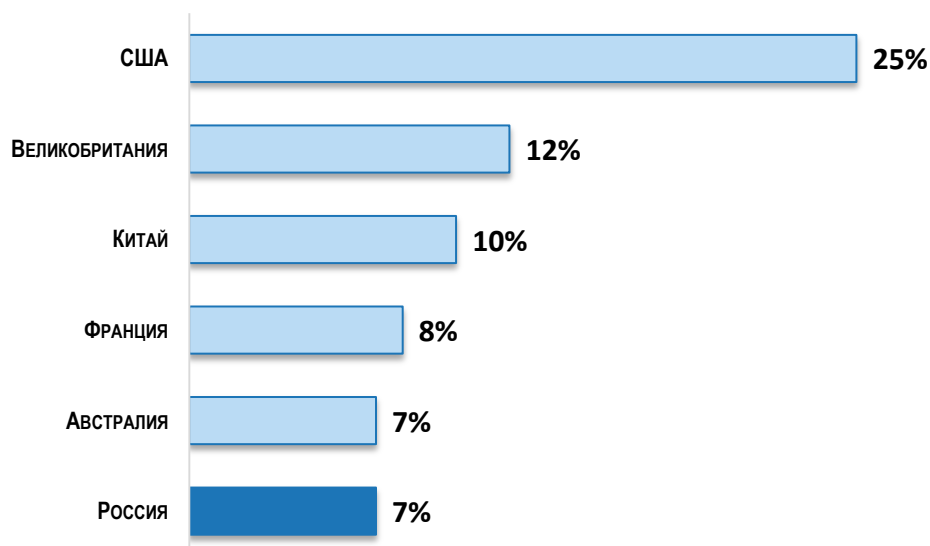


Рисунок 3 — Доля стран-лидеров на международном рынке образовательных услуг

Страны с самым большим процентом иностранных студентов, среди которых Россия также занимает 6-е место, представлены на рисунке 4.

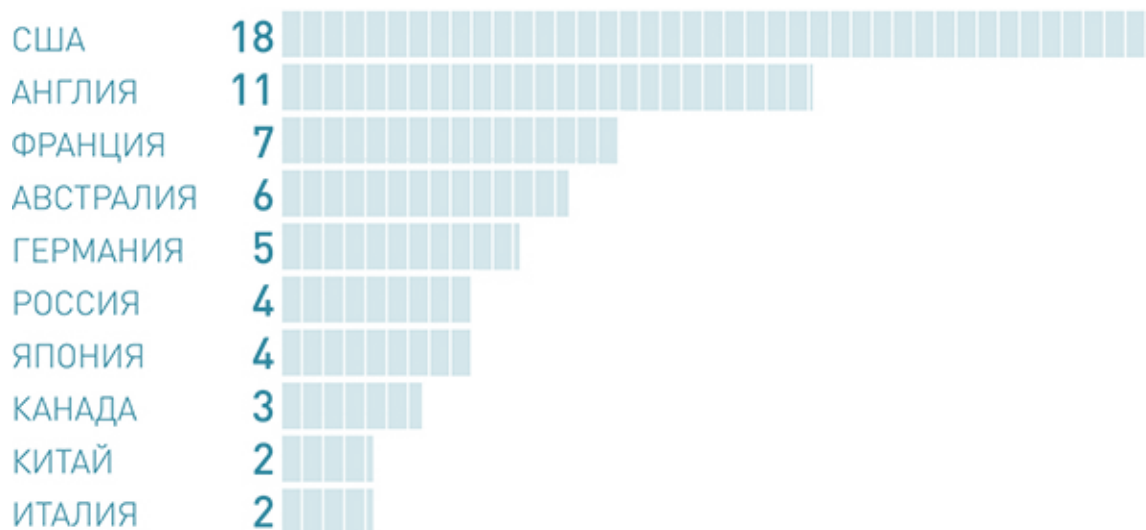


Рисунок 4— Страны с самым большим процентом иностранных студентов (отчет ЮНЕСКО)⁶

По количеству же иностранных студентов Россия, по данным ЮНЕСКО, занимает 5-е место в мире. Например, динамика численности иностранных студентов по сравнению с отдельными странами СНГ и Восточной Европы в последние годы выглядит внушительно (рисунок 5)⁷.

⁶ Ивойлова И. За какими профессиями едут в Россию [Электронный ресурс] // Российская газета. — Федеральный выпуск № 6676 (105). URL: <https://rg.ru/2015/05/18/filippov.html>.

⁷ Лопатина Т. В пределах видимости. Специальный доклад. Рейтинг глобальных бизнес-школ [Электронный ресурс] // Эксперт online. URL: <http://expert.ru/expert/2017/28/v-predelah-vidimosti/>.

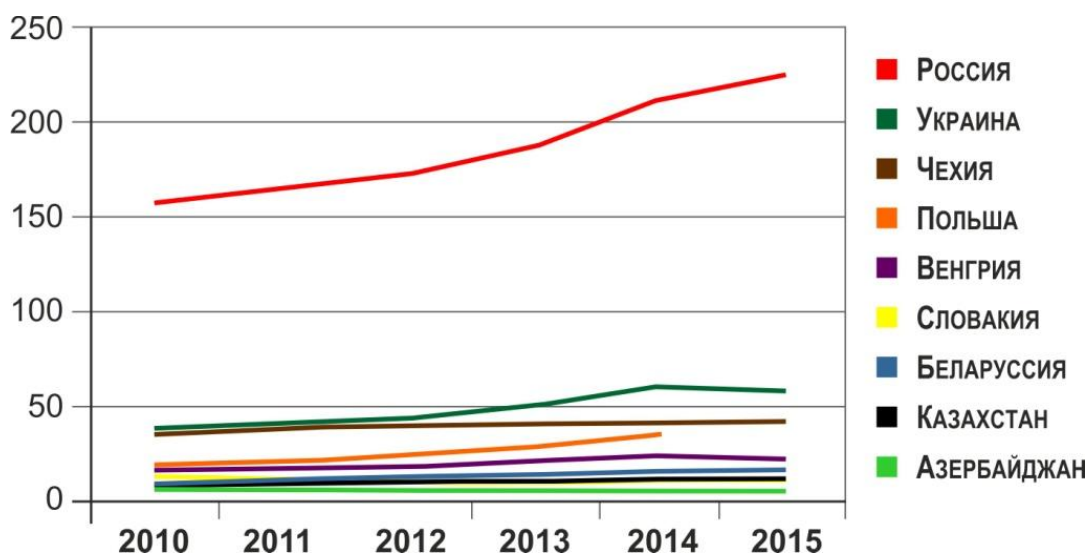


Рисунок 5 — Динамика численности иностранных студентов за период 2010/11–2015/16 гг. в отдельных странах СНГ и Восточной Европы (Источник: данные ЮНЕСКО)

В то же время (по данным ОЭСР) Россия является самой образованной страной в мире, обгоняя по этому показателю Канаду, Японию, Израиль и США. Высшее образование имеют более половины россиян⁸. Поэтому экспорт российского образования должен стать национальной задачей.

Экспорт образования для России (помимо очевидных экономических выгод) имеет стратегические преимущества — через подготовку интеллектуальной элиты и распространение русского языка и культуры повышается международное влияние нашей страны на мировом рынке⁹. В 2016 году Россия впервые вошла в список 30-ти самых влиятельных стран по критерию «мягкой силы» — способности влиять на другие государства не деньгами и оружием, а культурой и ценностями гражданского общества¹⁰. При этом в Россотрудничестве не скрывают, что в качестве одного из инструментов «мягкой силы», продвижения российских интересов за рубежом рассматривают вопросы экспорта российского образования, в первую очередь — на русском языке.

Российское образование постепенно восстанавливает утраченные позиции на международном образовательном рынке. Более 500 российских вузов, находящихся в ведении более чем 12 министерств и ведомств России, принимают на обучение иностранных граждан по программам среднего профессионального образования, высшего образования (бакалавриат, специалитет, маги-

⁸ Преимущества обучения в России [Электронный ресурс] // Study in Russia: сайт Министерства образования и науки Российской Федерации. URL: <http://studyinrussia.ru/why-russia/advantages/>.

⁹ Огнев Д.В., Тулаева Я.И. Обучение иностранных граждан как один из приоритетных показателей конкурентоспособности вуза: состояние, проблемы и перспективы развития [Текст] // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). — Уфа: Лето, 2014. — С. 19-22.

¹⁰ Россия вошла в рейтинг 30 влиятельных стран по критерию «мягкой силы» [Электронный ресурс] // Lenta.ru. 14.06.2016. URL: <https://lenta.ru/news/2016/06/14/softpower/>

стратура, аспирантура) и дополнительного профессионального образования (повышение квалификации и профессиональная переподготовка)¹¹.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

К основным тенденциям развития современного международного рынка образовательных услуг в настоящее время можно отнести:

- ✓ признание в мировом сообществе сферы высшего образования (и особенно его международной составляющей) многомиллиардным бизнесом;
- ✓ изменение рядом государств экспортно-импортной политики в сфере образования;
- ✓ рост масштабов рынка и объемов продаж образовательных услуг, международной мобильности студентов, преподавателей и исследователей;
- ✓ мобильность иностранных студентов, превращение их обучения в область экономики, способной приносить ощутимый доход;
- ✓ активизация студенческой мобильности и постоянный рост числа иностранных студентов в развитых странах;
- ✓ расширение экспорта образования как одного из приоритетных направлений деятельности ряда развитых стран;
- ✓ усиление конкуренции европейских стран, США, Канады, Австралии и Китая за привлечение иностранных студентов, появление новых игроков на рынке международного образования;
- ✓ рост значения Китая на международном рынке образовательных услуг;
- ✓ значительное повышение активности учебных заведений (что особенно заметно проявилось в условиях мирового финансового кризиса);
- ✓ слияние академических учреждений или присоединение отдельных институтов в качестве факультетов университетов, создание образовательных кластеров;
- ✓ расширение круга международных и национальных провайдеров, в том числе за счет необразовательных структур;
- ✓ разработка новых стратегий экспорта образовательных услуг;
- ✓ переход от массового набора к поиску лучших и талантливых студентов^{12,13}.

¹¹ Прием иностранных граждан в рамках квоты [Электронный ресурс] // Министерство образования и науки Российской Федерации: сайт. URL: <http://минобрнауки.рф/проекты/прием-иностранных-граждан>.

Сейчас выручка от экспорта российского образования составляет около 70 млрд. руб. в год (это около \$1,2 млрд. по текущему курсу), цель — увеличить ее более чем в пять раз, до 373 млрд. руб. к 2025 году.

По расчетам Института социологии РАН и Центра социального прогнозирования и маркетинга, число иностранных граждан, например, *очно* обучающихся в российских вузах, вырастет с 185,3 тыс. человек в 2015/16 учебном году до 255,8 тыс. к 2019/20 учебному году и до 570 тыс. — к 2029/30 учебному году. Динамика с 90-х годов¹⁴ и прогноз до 2030 года представлены на рисунке 6.

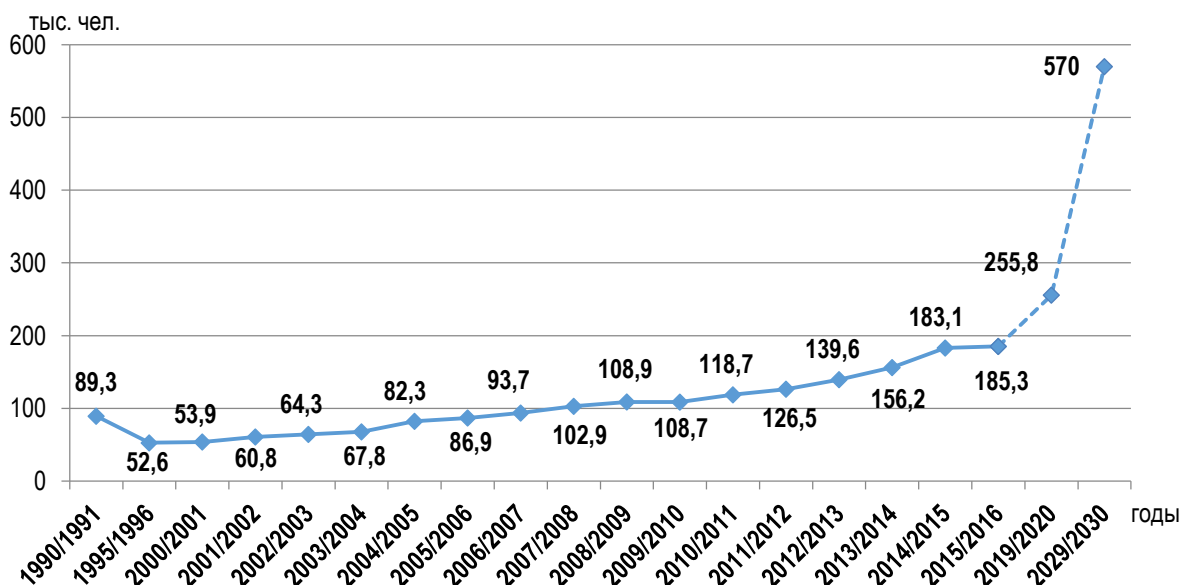


Рисунок 6 — Динамика общей численности иностранных граждан, обучавшихся по очной форме в российских вузах в 1990/1991–2015/2016 академических годах, тысяч человек

Количество иностранных абитуриентов можно назвать одним из важнейших показателей качества и привлекательности национальной системы образования. С 2014/2015 по 2015/2016 академический год *совокупная* численность иностранных студентов в России выросла на 8% и по данным Института образования НИУ ВШЭ на начало 2015/2016 академического года составила 237,5 тыс. человек — это 5% от общего числа студентов в стране (рисунок 7).

¹² Галичин В.А. Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития / В.А.Галичин. — М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2015. — 60 с.

¹³ Чинаева Т.И. Современные тенденции развития международной студенческой мобильности – Актуализация статистической методологии в процессе образовательной и научной деятельности вузов: сборник научных трудов / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; под ред. В.Н. Салина (Том 16) – М.: Издательская торговая Компания «Наука-БизнесПаритет», 2014.

¹⁴ Экспорт российских образовательных услуг: Статистический сборник. Выпуск 6 / Министерство образования и науки Российской Федерации. — М.: Социоцентр, 2016. — 408 с. URL: http://socioprognoz.ru.1gb.ru/files/File/2016/Arefiev_SB_6_Page_001_408_ispr_02_08_16.pdf.



Рисунок 7 — Доля иностранных студентов в России, 2015/16 год

За год число учащихся из других стран в российских вузах увеличилось и составило в 2016/2017 году более 242 тыс. человек¹⁵.

Рост происходит преимущественно за счет притока студентов из стран СНГ и ближнего зарубежья.

Откуда приезжают

«Товарный знак» российского высшего образования по-прежнему хорошо узнаваем и имеет спрос, прежде всего, в странах СНГ (чаще у молодежи из русских семей, желающих получить высшее образование на своем родном языке). По данным Высшей школы экономики большая часть иностранных абитуриентов (79,2%) поступают в российские вузы из стран бывшего СССР.

По количеству следом за иностранными абитуриентами из стран СНГ идут абитуриенты из стран Азии (половина из них — китайцы), Африки и Ближнего Востока. Меньше всего студентов приезжают в Россию из Северной Америки, Австралии и Океании. До распада Советского Союза основной поток студентов прибывал к нам из Восточной Европы. Теперь же абитуриенты оттуда приезжают учиться так же редко, как американцы и австралийцы (рисунок 8)¹⁶.

¹⁵ Иностранные студенты в России [Электронный ресурс] // Study in Russia: сайт Министерства образования и науки Российской Федерации. URL: <http://studyinrussia.ru/actual/articles/inostrannye-studenty-v-rossii/>

¹⁶ Академическая мобильность иностранных студентов в России [Электронный ресурс] // Факты образования. — 2016. — № 7. URL: <https://ioe.hse.ru/data/2016/08/04/1119531130/%D0%A4%D0%9E7.pdf>.

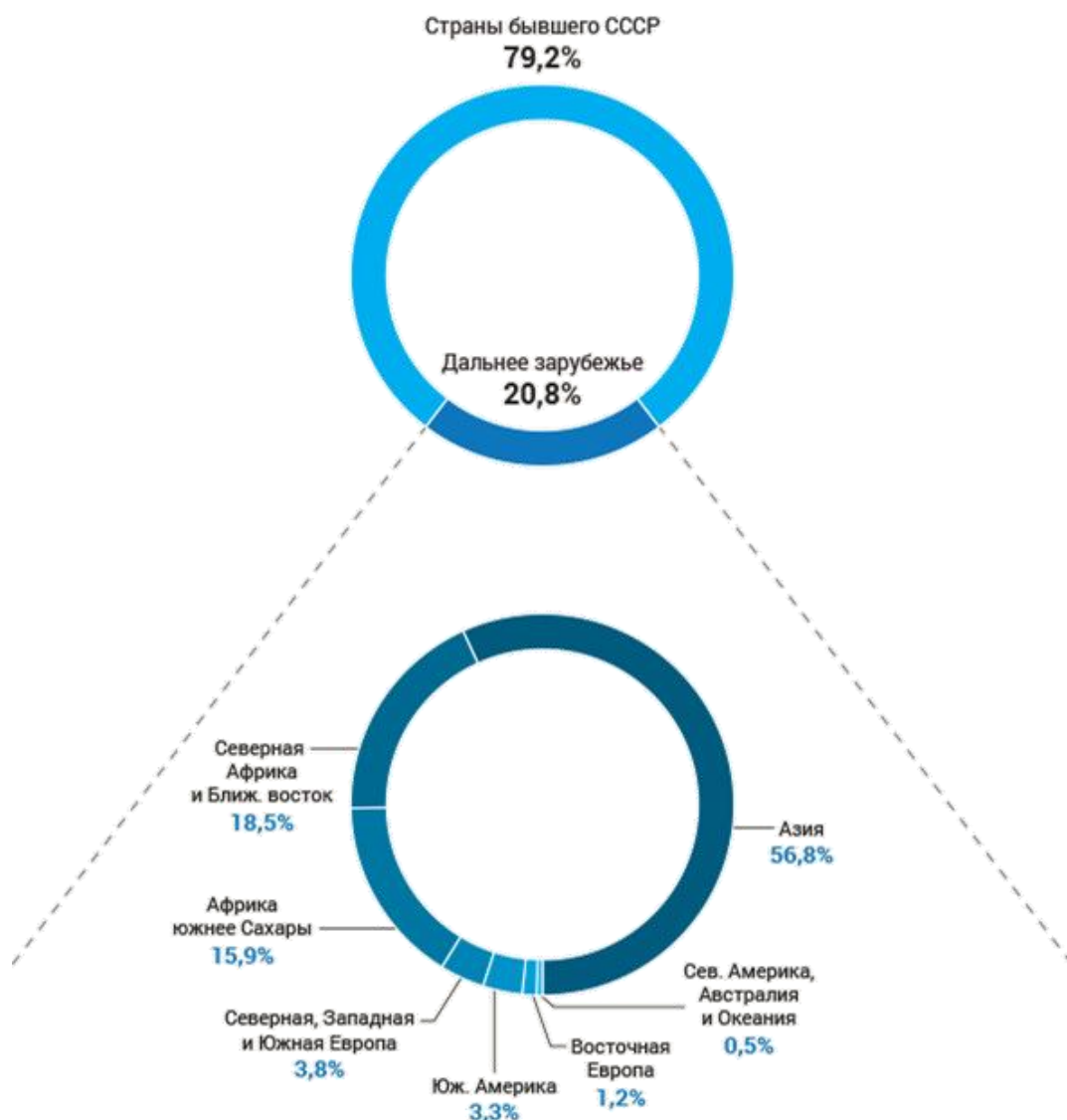


Рисунок 8 — Распределение численности иностранных студентов по группам и регионам мира (на начало 2015/2016 академического года)

Количество студентов из Европы увеличилось на 40%. Существенный рост показывают Индия и Китай — на 20% и 10% соответственно¹⁷.

Среди стран бывшего СССР наиболее активно образовательными программами российских вузов интересуются абитуриенты из Казахстана: из этой страны насчитывается более 46 тысяч студентов (19%). Также популярна Россия у желающих получить высшее образование из Узбекистана — 14 тысяч студентов (5,8%). Чуть меньше в российских вузах учится граждан Туркмении — 13,4 тысячи (5,5%), Украины — 12,3 тысячи (5,1%), для сравнения Китая — 12 тысяч¹⁸.

¹⁷ Сметанина С. Учиться в России: всё больше иностранных студентов выбирают российские вузы // Русский Мир: информационный портал фонда «Русский мир»: сайт. URL: <http://www.ruskiymir.ru/publications/221537/>.

¹⁸ Иностранные студенты в России [Электронный ресурс] // Study in Russia: сайт Министерства образования и науки Российской Федерации. URL: <http://studyinrussia.ru/actual/articles/inostrannye-studenty-v-rossii-/>.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КВОТЫ (СТИПЕНДИИ), ВЫДЕЛЯЕМЫЕ НА ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН

Квота — бюджетное место в российских вузах, дающее право иностранному гражданину бесплатно обучаться в России. Квота на образование иностранных граждан установлена Правительством Российской Федерации в целях привлечения иностранных граждан на обучение в российские образовательные организации и создания для них привлекательных условий.

Госстипендия включает:

- бесплатное обучение в течение всего срока по выбранной специальности;
- ежемесячную стипендию (в течение всего срока обучения, независимо от успехов кандидата). В 2017 году она составляет около 1500 рублей (примерно 25 долларов) в месяц;
- предоставление общежития (при наличии помещений у вуза).

Госстипендия не включает:

- оплату проезда до университета;
- расходы на проживание;
- полис ДМС (добровольного медицинского страхования).

Распределением квоты на образование среди зарубежных стран занимаются МИД России, Россотрудничество и Минобрнауки России. Россотрудничество имеет свыше 90 представительств в более чем 80 странах мира. Большую часть этих представительств составляют российские центры науки и культуры, в рамках деятельности которых оказывается системная поддержка образовательных программ по обучению русскому языку.

Размер квоты составляет 15 тыс. человек ежегодно, поэтому большинство иностранцев учатся на платной основе.

Больше всего квот для иностранцев в МИФИ, МИСиС, МФТИ, РУДН, Казанском федеральном университете, Дальневосточном федеральном университете, Томском политехе, Томском госуниверситете, Новосибирском госуниверситете¹⁹.

Иностранные граждане, поступающие на обучение в пределах квоты, пользуются правом на обучение на подготовительных отделениях, подготовительных факультетах федеральных государственных образовательных организаций по дополнительным общеобразовательным программам, обеспечивающим подготовку иностранных граждан к освоению профессиональных образовательных программ на русском языке, за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета²⁰.

¹⁹ Борисова И. Грант для иностранца [Электронный ресурс] // Российская газета. — 2016. — Федеральный выпуск № 6939 (71). URL: <https://rg.ru/2016/04/04/inostrannym-studentam-v-rossii-vydadut-poltory-tysiachi-grantov.html>.

²⁰ Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «Гарант». URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/70291362/paragraph/977:0>

КАКУЮ ФОРМУ ОБУЧЕНИЯ ВЫБИРАЮТ ИНОСТРАННЫЕ СТУДЕНТЫ

Удельный вес иностранных студентов всех форм обучения, обучающихся на платных местах, составляет 69%.

63% студентов обучается на очных отделениях, очная форма обучения является наиболее «субсидируемой»: 46% студентов этой формы обучается за счет средств бюджета РФ. На бюджетных местах обучаются, прежде всего, граждане стран, входивших в состав Советского Союза (на эти страны приходится 82% бюджетных мест)*.

Процент тех, кто учится за счет государства, невелик — всего 31% от общего числа иностранных студентов. Большинство «платников» находится на заочной или очно-заочной формах обучения.

Среди студентов из стран бывшего СССР заочная форма обучения пользуется популярностью наравне с очной, а государственные и муниципальные образовательные организации высшего образования пользуются большей популярностью, чем частные.

Большинство иностранных студентов в последние годы предпочитают получать высшее образование в России по программам бакалавриата, что свидетельствует о востребованности у иностранной молодежи именно этой программы подготовки. В то же время количество желающих получить дипломы специалистов снижается. Практически нет желающих учиться в российской докторантуре.

Развитие международной студенческой мобильности позволяет студентам проходить стажировки за рубежом, поэтому достаточно большое число иностранных студентов-стажеров приезжает каждый год в Россию в рамках программ студенческого обмена.

КУДА ПОСТУПАЮТ ИНОСТРАННЫЕ СТУДЕНТЫ

Еще несколько лет назад все иностранные студенты чаще всего приезжали учиться в Москву либо в Санкт-Петербург, теперь же набирают популярность и вузы в различных регионах страны.

ТАБЛИЦА 1 — ЧИСЛЕННОСТИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ПО РЕГИОНАМ РОССИИ (ТОП-10 РЕГИОНОВ)

Регион	Количество студентов
Всего в России	237538 (100%)
Москва	59289 (25%)
Санкт-Петербург	23030 (9,7%)
Омская область	11286 (4,8%)

* Статистические данные по академической мобильности иностранных студентов в России приведены в информационном бюллетене НИУ ВШЭ «Факты образования» URL: <https://ioe.hse.ru/data/2016/08/04/1119531130/%D0%A4%D0%9E7.pdf>.

Регион	Количество студентов
Томская область	10033 (4,2%)
Республика Татарстан	7972 (3,4%)
Новосибирская область	7087 (3%)
Ростовская область	5806 (2,4%)
Челябинская область	5358 (2,3%)
Астраханская область	5137 (2,2%)
Алтайский край	4806 (2%)

КАКИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ВЫБИРАЮТ ИНОСТРАННЫЕ СТУДЕНТЫ

Чаще всего иностранцы приезжают в Россию, чтобы получить инженерно-техническое образование, стать специалистами в таких областях как медицина, экономика и управление, гуманитарные науки. Также в топ-5 востребованных среди иностранных студентов специальностей входит специальность «Русский язык» (рисунок 9)²¹.



Рисунок 9 — Специальности, которые изучались иностранными гражданами очно и заочно в российских вузах в 2014/2015 учебной году, %

²¹ Тищенко М. Учебная миграция: в Минобре рассказали, студентов из каких зарубежных стран больше всего в вузах России [Электронный ресурс] // RT на русском. URL: <https://ru.rt.com/8wbo>.

Кроме того, у иностранцев существует интерес к программам, связанным с культурой и искусством (представлены в других специализациях на рисунке 9).

КАКИЕ ВУЗЫ ВЫБИРАЮТ ИНОСТРАННЫЕ СТУДЕНТЫ

По данным мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования за 2017 г.²² в ведущих вузах России* в общей сложности обучается около 54 тыс. (свыше четверти) иностранных студентов. Лидерами по численности иностранных студентов являются:

- Российский университет дружбы народов (5,6 тыс. чел.);
- Национальный исследовательский Томский политехнический университет (3,5 тыс. чел.);
- Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (2,9 тыс. чел.);
- Казанский (Приволжский) федеральный университет (2,8 тыс. чел.);
- Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (2,5 тыс. чел.);
- Южно-Уральский государственный университет (2,2 тыс. чел.);
- Белгородский государственный национальный исследовательский университет (2,1 тыс. чел.);
- Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (2,08 тыс. чел.);
- Тюменский государственный университет (1,9 тыс. чел.);
- Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (1,8 тыс. чел.).

Наибольшая доля иностранных студентов среди ведущих университетов отмечается в Национальном исследовательском Томском политехническом университете (граждан других стран среди студентов вуза — 24,73%) и Национальном исследовательском технологическом университете «МИСиС» (20,97%).

В рамках тематики проводимого исследования следует отметить, что удельный вес иностранных студентов в общей численности студентов в Государственном институте русского языка им. А.С. Пушкина составляет 28,07%.

²² Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования [Электронный ресурс] // Главный информационно-вычислительный центр: сайт. URL: <http://indicators.miccedu.ru/monitoring/?m=vpo>.

* К ведущим отнесены вузы, входящие в группу участников Проекта 5-100 в 2017 г., в число федеральных и национальных исследовательских университетов, а также МГУ и СПбГУ.

Порядок приема иностранцев в высшие учебные заведения России

Для привлечения иностранных студентов в российские вузы, а также для формирования в Интернете уникального бренда российского высшего образования был запущен сайт Study in Russia²³, на котором представлена вся необходимая информация для желающих получить высшее образование в России.

Также специалистами медиагруппы «Россия сегодня» был разработан интерактивный навигатор «Лучшие университеты России: выбери свой», с помощью которого потенциальные абитуриенты могут сделать выбор российского вуза, задавая нужные параметры²⁴.

Преимущества обучения в России

Сегодня российские вузы становятся все более привлекательными для иностранных студентов, как в европейских, так и в азиатских странах.

Ежегодно на учебу в российские университеты приезжают свыше 200000 человек из 168 стран мира. Образование в России имеет ряд преимуществ²⁵ (таблица 2)

ТАБЛИЦА 2 — ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ В РОССИИ

Преимущество	В чем заключается
Фундаментальный характер университетского образования	<i>Россия известна своими сильными научными школами в области физико-математических и естественных наук; признанный мировой лидер в подготовке математиков, физиков, химиков, геологов, инженеров, программистов, врачей и специалистов других естественнонаучных областей.</i>
Большой выбор университетов и образовательных программ	<i>Подготовка иностранных студентов осуществляется в 896 университетах в 85 регионах страны; по 205 направлениям подготовки — от математических наук до актерского искусства; по 657 специальностям.</i>
Оптимальное соотношение цены и качества образования	<i>Обучение на контрактной основе в российских вузах гораздо дешевле, чем в университетах США, Канады и Великобритании, а по уровню подготовки ведущие вузы России составляют достойную конкуренцию западным образовательным организациям. Если выбирать вузы, расположенные не в Москве или Санкт-Петербурге, обучение и проживание будут стоить заметно дешевле.</i>

²³ Study in Russia: сайт Министерства образования и науки Российской Федерации. URL: <http://studyinrussia.ru>

²⁴ Лучшие вузы России: выбери свой [Электронный ресурс] // Импульс. Россия сегодня. URL: <http://ru.sputniknews-uz.com/society/20160919/3535743.html>.

²⁵ Преимущества обучения в России [Электронный ресурс] // Study in Russia: сайт Министерства образования и науки Российской Федерации. URL: <http://studyinrussia.ru/why-russia/advantages/>.

Преимущество	В чем заключается
Возможность обучения на бюджетной основе	<i>Ежегодно российское правительство выделяет несколько тысяч бюджетных мест в российских вузах для иностранных граждан (в 2015 г. — 15000 мест). Кроме того, некоторые категории иностранцев, в том числе соотечественники, могут поступать на бюджетные места вне квот наравне с россиянами. Еще одна возможность – принять участие в университетских олимпиадах, победителям и призерам которых предоставляются льготы при поступлении в ведущие российские вузы (по квотам и на бюджетные места).</i>
Возможность изучения русского языка	<i>На русском языке говорят около 260 миллионов жителей планеты, постоянно изучают русский около 10,5 миллионов иностранцев. Российские вузы предлагают разные программы по изучению русского языка.</i>
Возможность обучения на английском языке	<i>Российские университеты, следуя мировому образовательному тренду, предлагают обучение на английском языке. Это дает возможность обучаться в России, владея лишь основами русского языка или не зная его совсем.</i>
Возможность получить двойные дипломы	<i>Дипломы российских вузов признают в большинстве государств мира, чему способствовало подписание Россией в 2003 году Болонской декларации. Также заключены межправительственные соглашения России более чем с 60 странами мира. Кроме того, многие российские вузы реализуют совместные программы с зарубежными университетами, выдавая выпускникам двойные дипломы. То есть, учась в России, можно получить и российский диплом, и, например, диплом европейского вуза.</i>
Удобные и оснащенные кампусы и общежития	<i>Российские вузы не уступают многим западным университетам по уровню технической оснащенности лабораторий, научных центров и учебных корпусов. У большинства российских вузов есть собственные общежития, стоимость проживания в которых достаточно низкая.</i>
Легкая адаптация для иностранцев	<i>В России мирно сосуществуют христиане, мусульмане, буддисты, иудеи и представители других религий, свобода вероисповедания гарантирована конституцией. Мультинациональный этнический состав страны определяет многообразие всех сфер жизни от культурного до бытового. Неудивительно, что многие приезжающие в Россию иностранцы чувствуют себя, как дома.</i>
Разные климатические зоны	<i>Огромная территория России позволяет выбрать университет и программу в комфортном для студента климатическом поясе — от умеренно-континентального климата до субтропического.</i>

Преимущество	В чем заключается
Великая российская культура	<i>Литература, балет, классическая музыка, архитектура, живопись, театр, кинематограф — это то, чем Россия завоевывает сердца людей по всему миру. Современные российские города — центры культурной жизни, где постоянно проходят культурные и развлекательные мероприятия международного и национального уровней.</i>
Возможность заниматься спортом	<i>Российские университеты, как правило, имеют собственную спортивную инфраструктуру и готовы предложить своим учащимся отличные возможности для занятий спортом. Страна не раз становилась хозяйкой спортивных турниров мирового уровня — в 2014 году зимние Олимпийские игры в Сочи, гонки Формулы-1. В планах — Чемпионат мира по футболу (2018) и зимняя Универсиада (2019).</i>
Льготы для студентов	<i>Студентам в России предоставляются льготы, в том числе на проезд в общественном транспорте, скидки на посещение музеев, библиотек, театров, концертов, парков и других общественных и развлекательных мест.</i>
Увлекательная студенческая жизнь	<i>В вузах есть собственные студенческие театры, спортивные команды, волонтерские объединения и студенческие строительные отряды. Особый творческий вид активности российских студентов, которого нет в других странах, — юмористические игры КВН.</i>
Путешествия круглый год	<i>В список всемирного наследия ЮНЕСКО включены 26 объектов российской культуры. Помимо Кремля с Красной площадью, туда вошли памятники Новгорода, Суздаля, Владимира, Троице-Сергиева Лавра, озеро Байкал, вулканы Камчатки, Золотые горы Алтая, Новодевичий монастырь, Куршская коса и другие. Многие вузы организуют экскурсионные поездки для студентов.</i>

УРОВЕНЬ ЗНАНИЙ ИНОСТРАННЫХ АБИТУРИЕНТОВ И КАЧЕСТВО ИХ ОБУЧЕНИЯ

Уровень знаний у иностранных абитуриентов не всегда соответствует желаемому. По большинству базовых общеобразовательных дисциплин зачисляемые на учебу в российские вузы иностранцы имеют в среднем оценку между «удовлетворительно» и «хорошо» (многие из них не смогли бы пройти по конкурсу в национальные или западные вузы ввиду столь низких оценок в школьных аттестатах и более высоких требований на вступительных экзаменах).

Качество обучения иностранных студентов на лекциях и практических занятиях в университете зависит от уровня начальной базовой подготовки по предметам, умения владеть языком-посредником, на котором ведется обучение, учебно-методического обеспечения учебного процесса.

Очень плохим стало знание русского языка: многие иностранные студенты, стажеры, а также частично аспиранты нередко до самого конца учебы не могут

в должной мере овладеть языком обучения, что сказывается на качестве их профессиональной подготовки.

ВЫВОДЫ

➤ В настоящее время стратегией первостепенной важности как для российских университетов, так и для университетов других стран стала интернационализация их деятельности. Львиная доля экспорта образовательных услуг принадлежит университетам США и Великобритании.

Наблюдается рост численности иностранных студентов, обучающихся в России, и увеличение доли иностранных граждан в общем числе студентов.

Для российских вузов привлечение иностранных абитуриентов является одной из приоритетных задач, в первую очередь, с точки зрения получения дополнительной экономической выгоды, так как большинство этих студентов учатся платно. Особенно это актуально в свете современных тенденций на рынке международного образования.

В масштабах страны повышение привлекательности российского высшего образования сопряжено с появлением новых политических возможностей влияния России на международной арене через распространение русского языка, достижений российской науки и культуры.

➤ Наибольший поток иностранных студентов приходится на бывшие республики СССР (Казахстан, Узбекистан, Туркменистан, Украина). Это обусловлено тем, что они имеют общую с Россией историю, близки к ней по академической культуре. Доля студентов-иностранцев из других географических регионов (страны Азии, Северной Африки и Ближнего Востока) гораздо ниже.

➤ Большинство иностранных студентов обучается на платных местах, при этом большая часть бюджетных мест приходится на студентов из стран бывшего СССР.

Заочная форма обучения является популярной у студентов из бывшего СССР наравне с очной. Численность студентов из других стран, выбирающих заочную или очно-заочную формы обучения, незначительна.

➤ Треть иностранных студентов, обучающихся в России, сконцентрирована в Москве и Санкт-Петербурге.

Что касается ведомственной принадлежности, то иностранные студенты наиболее представлены в вузах, подведомственных Министерству иностранных дел, Министерству здравоохранения и социального развития, а также в негосударственных вузах.

➤ Заметно увеличилась популярность инженерно-технических специальностей, также иностранцы традиционно выбирают медицинские направления или программы, связанные с экономикой и управлением.

➤ Наиболее популярными у иностранных студентов являются Российский университет дружбы народов и Национальный исследовательский Томский политехнический университет.

➤ Привлекательность высшего учебного заведения на международном рынке образовательных услуг во многом определяется его положительным имиджем, созданным средствами массовой информации и грамотной PR-кампанией университета. Большая часть иностранных студентов руководствуется при выборе вуза рекомендациями друзей, родственников, знакомых, бывших студентов, получивших диплом конкретного вуза и вернувшихся на родину. Единая выработанная концепция рекламной политики российского высшего образования будет способствовать пропаганде отечественного образования за пределами страны.

➤ Хорошее качество образования при его адекватной стоимости является основным критерием выбора того или иного вуза. Большинство иностранных студентов считают российское образование качественным, а стоимость обучения в российских вузах приемлемой.

➤ Основной сложностью, с которой сталкиваются иностранцы после приезда на учебу в Россию, является низкий уровень знаний и начальной подготовки по предметам, в том числе русскому языку, сохраняющийся у большинства на протяжении всего курса обучения.

2. ПРИОРИТЕТНЫЙ ПРОЕКТ «ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАНИЯ»

Ключевая цель проекта — повысить привлекательность и конкурентоспособность российского образования на международном рынке образовательных услуг и таким образом нарастить несырьевой экспорт РФ.

Срок реализации проекта: с мая 2017 г. по ноябрь 2025 г. включительно.

В результате реализации проекта количество иностранных студентов, обучающихся по очной форме в российских вузах, должно вырасти с 220 тыс. человек в 2017 году до 710 тыс. в 2025 году, а количество иностранных слушателей онлайн-курсов российских образовательных организаций — с 1 млн. 100 тыс. человек до 3 млн. 500 тыс. человек. Количество иностранных школьников, прошедших обучение по программам дополнительного образования, должно вырасти в 2025 году по сравнению с 2016 годом вдвое.

Объемы средств, полученных от экспорта российского образования, должны вырасти более чем в пять раз (до 373 млрд. рублей в 2025 году).

Правительство России определило 39 высших учебных заведений, на базе которых будет реализовываться приоритетный проект по экспорту российского образования. В перечень вошли²⁶:

1. Академия русского балета имени А.Я. Вагановой
2. Белгородский государственный национальный исследовательский университет
3. Всероссийский государственный институт кинематографии (ВГИК) имени С.А. Герасимова
4. Дальневосточный федеральный университет
5. Казанский (Приволжский) федеральный университет
6. Казанский национальный исследовательский технологический университет С.В. Юшко
7. Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
8. Московская государственная консерватория имени П.И. Чайковского
9. Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)
10. Московский государственный академический художественный институт имени В.И. Сурикова при Российской академии художеств
11. Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации (МГИМО)
12. Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)

²⁶ Вискалин В. Названы 39 вузов, которые займутся экспортом российского образования [Электронный ресурс] // RUSBASE. URL: <https://rb.ru/news/39-edexport/>.

13. Московский государственный университет (МГУ) имени М.В. Ломоносова
14. Московский политехнический университет;
15. Московский физико-технический институт (МФТИ, государственный университет)
16. Национальный исследовательский технологический университет МИСиС
17. Национальный исследовательский Томский государственный университет
18. Национальный исследовательский Томский политехнический университет
19. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
20. Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
21. Новосибирский государственный технический университет
22. Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Минздрава России
23. Российская академия музыки имени Гнесиных
24. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
25. Российский государственный аграрный университет — МСХА имени К.А. Тимирязева
26. Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ)
27. Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина
28. Российский институт театрального искусства — ГИТИС
29. Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова
30. Российский университет дружбы народов (РУДН)
31. Российский университет транспорта (МИИТ)
32. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
33. Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова
34. Сибирский государственный медицинский университет
35. Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
36. Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина
37. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
38. Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)
39. Южный федеральный университет

3. ПРОБЛЕМЫ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАНИЯ И АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИИ

Привлекательность российского образования для иностранных граждан снижается из-за ряда проблем, свойственных, в том числе, системе высшего образования России, и служащих барьером на пути усиления международного сотрудничества.

Проблемы экспорта Российского образования выявлены на основе анализа информационно-аналитических материалов, находящихся в открытом доступе.

ПРОБЛЕМЫ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

1. ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ. ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВУЗА

Под термином Интернет-маркетинг понимается «теория и методология организации маркетинга в гипермедийной среде Интернета»²⁷.

Центральные СМИ, доступные на английском языке, мало уделяют внимания образовательной политике России, успехам российских ученых и вузов в целом, а на сайтах посольств России за рубежом содержится только общая информация (и часто устаревшая); сайт «Российское образование для иностранных граждан» (<http://www.russia.edu.ru/>) не может конкурировать наравне с зарубежными аналогами рекрутинговых сайтов.

Отсутствие доступной исчерпывающей информации отталкивает потенциальных иностранных абитуриентов и их родителей.

Отдельная тема — экспорт российских образовательных продуктов с применением дистанционных технологий (дистанционных форм обучения на всех уровнях и формах). Весь мир учится в Интернете, но здесь Россия пока серьезно отстает.

Необходимо продвижение на государственном уровне существующих в России платформ открытого образования, перевод лучших курсов платформ открытого образования на английский, испанский, китайский и арабский языки. В первую очередь, речь должна идти о продвижении крупнейших платформ: openedu.ru и universarium.org.

Что касается вузов, то Интернет представляет собой глобальное пространство, где они демонстрируют свою виртуальную активность, доказывая превосходство и конкурентные преимущества своим потребителям. Веб-сайт вуза является основным источником получения информации об организации образования, которая необходима всем субъектам маркетинга образовательных услуг.

²⁷ Новикова К.В. Интернет-маркетинг и электронная коммерция: учеб. - метод. пособие / К.В. Новикова, А.С. Старатович, Э.А. Медведева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2013. – С. 78.

Деятельность любого вуза в мире можно оценить по тому, насколько его сайт отвечает современным требованиям, и на сколько он открыт для пользователей не только в стране размещения, но и за рубежом. Руководством страны ставится задача войти в топ-100 мирового рейтинга не менее 5 вузам. К 2020 г. пять отечественных вузов должны войти в первую сотню ведущих мировых рейтингов. Это подчеркивается в Указе Президента Российской Федерации «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», а также правительственном проекте постановления «О мерах государственной поддержки ведущих университетов в целях повышения их конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров». Результативность повышения конкурентоспособности российских вузов заключается в достижении ими статуса полноправного участника мирового академического сообщества. Это, в свою очередь, предполагает соответствие научной и образовательной деятельности вузов параметрам мировых глобальных рейтингов.

Основной предпосылкой появления и развития Интернет-маркетинга является понимание руководителями вузов, что сайт — это не только визитная карточка или рекламный буклет, выложенный в Сеть, но и бизнес-инструмент и контент-сервисная среда. Интернет изменил правила игры, и вузам придется изменить свой маркетинг, чтобы извлечь максимальную пользу из существующего благодаря Интернету открытого рынка идей.

Таким образом, можно говорить о том, что одной из основных задач Интернет-маркетинга образовательных услуг является создание, развитие и поддержание актуального, постоянно наполняемого сайта, своеобразной «визитной карточки» вуза в духе корпоративных традиций, а также позиционирование его во внешней среде.

2. НЕДОСТАТОЧНЫЙ УРОВЕНЬ АДАПТИРОВАННОСТИ САЙТОВ УНИВЕРСИТЕТОВ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ ИЗ-ЗА РУБЕЖА

Основная задача англоязычного сайта университета — выстраивание содержательной коммуникации с зарубежными целевыми группами: абитуриентами, студентами, выпускниками, исследователями и учеными, партнерами, СМИ, рейтинговыми агентствами и др.

Однако англоязычные версии сайтов университетов не всегда информативны — зачастую не хватает информации по библиотечным фондам, минимизированы описания перспектив выпускников, не хватает подробного изложения компетенций, приобретаемых во время обучения по специальности.

На практике у вузов возникают проблемы, связанные с привлечением высококвалифицированных специалистов для создания эффективно работающих сайтов, а также включения в их платформы современных сервисов и приложений с целью повышения навигации, дизайна, прозрачности, видимости научно-образовательного контента. Следует также отметить, что многие вузы осознали

и используют сайт учреждения для привлечения абитуриентов, однако часто инструменты маркетинга на сайтах вузов России не используются в полной мере.

3. ПРОБЛЕМА ИНТЕГРАЦИИ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В БОЛОНСКИЙ ПРОЦЕСС: ПРИЗНАНИЕ РОССИЙСКИХ ДИПЛОМОВ ЗА РУБЕЖОМ

Несмотря на достигнутое в 2003 году соглашение, далеко не все дипломы российских вузов принимаются за границей. Это одна из самых сложных проблем сегодняшнего времени на пути к экспорту образования.

После окончания российского вуза диплом, как любой документ об образовании, полученный за рубежом, должен пройти процедуры легализации на территории Российской Федерации, а затем признания, нострификации или валидации (в зависимости от страны) при выезде за пределы российской территории.

Россия постоянно подписывает межправительственные соглашения с целью облегчения процедуры признания дипломов для выпускников российских вузов. На данный момент заключены соответствующие договора более чем с 60 странами мира. Кроме того, Российская Федерация является участником Бангкокской (1983 г.) и Лиссабонской (1997 г.) конвенций о признании (документы на сайте Национального информационного центра²⁸).

Несмотря на это, в целом признание диплома за границей является достаточно сложной процедурой, так как национальные системы образования разных стран существенно различаются. Необходимо соблюсти целый ряд условий, касающихся перечня изученных дисциплин, количества учебных часов и знания языка. Тем не менее, такое подтверждение является необходимым, но далеко не достаточным условием для того, чтобы при приеме на работу шансы специалиста с российским дипломом уравнились с шансами специалиста, получившего диплом в местном вузе.

По законам многих стран есть разные траектории признания. Если диплом выдан действительно известным университетом, с высоким рейтингом (например, МГУ), то, как правило, его признают быстро. Если не таким известным, то начинают собирать информацию о вузе, и это долго, такому специалисту могут предложить либо сдать дополнительные экзамены, либо пройти дополнительное обучение, либо пройти стажировку на рабочем месте — показать свои знания и умения.

4. НЕДОСТАТОЧНО СОВЕРШЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ МИГРАЦИИ

Следующая сложность, с которой сталкиваются иностранные студенты и абитуриенты, по мнению многих экспертов в данной области, — это несовершенный механизм обеспечения учебной миграции, визовые ограничения для граждан из ряда стран и, как следствие, правовые проблемы, связанные с постановкой на учет и миграционными картами иностранных студентов, со срока-

²⁸ HCCH MEMBERS [Electronic resource] // URL: <https://www.hcch.net/en/states/hcch-members>.

ми действия учебной визы и ее продлением после подготовительного факультета, с административным «выдворением» и депортацией иностранных студентов из-за быстрого прекращения действия срока виз.

Упрощенные таможенный и миграционный режимы могли бы повысить потенциальные возможности экспорта образовательных услуг из России. Сейчас студенты получают однократные визы на срок до трех месяцев, с возможностью продления до одного года. Визы на три года позволят решить проблему быстрого прекращения действия ее срока и предотвратить вытекающие отсюда последствия, а также усилят конкурентные преимущества России на международном рынке образовательных услуг.

5. УТРАТА СВЯЗИ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ АССОЦИАЦИЯМИ ВЫПУСКНИКОВ, СПОСОБСТВОВАВШИХ ПРОДВИЖЕНИЮ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ²⁹

У иностранных студентов, приезжающих на учебу в Россию, убедительным источником информации о российских вузах являются их земляки, ранее учившиеся в нашей стране. Именно это обуславливает особую важность работы с иностранными выпускниками и их национальными ассоциациями (объединениями).

После распада СССР в объединениях выпускников происходили процессы самоликвидации, реорганизации или реформирования. В это же время наблюдалось дробление объединений на ассоциации выпускников отдельных стран бывшего СССР или отдельных вузов. Раздробленные организации теряли свой авторитет и нередко прекращали свое существование.

Новый импульс развитию этого вопроса предало выступление Президента Российской Федерации В.В. Путина в 2003 г. С 2003 г. по 2014 г. в России было проведено три Всемирных форума иностранных выпускников российских (советских) вузов, но они не привели к значимым результатам, касающимся взаимодействия российских вузов с выпускниками-иностранцами. Импульс имел кратковременный эффект, его не хватило на создание централизованной системы взаимодействия.

6. КОСВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ НА МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ³⁰

Россия признает негативное влияние санкций Запада на сферу образования и науки. Их проявление выражается в снижении финансирования современных новшеств/технологий в образовательной и научной сферах, уровня обмена специалистами (особенно из сферы инноваций и высоких технологий),

²⁹ Доклад по итогам выполненного исследования на тему: «Развитие элементов гражданского общества путем формирования единой стратегии привлечения ассоциаций выпускников советских и российских вузов за рубежом как ресурса общественного измерения российской «мягкой силы»» [Электронный ресурс] // URL: <http://csef.ru/media/articles/6369/c2b42245ab247c5aae218bc0fc8d5118.pdf>.

³⁰ Дежина И.Г. Экономические санкции и наука // Экономическое развитие России. — 2015. — № 11. — С. 80-83. URL: <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/gai/ruserr/475Dezhina.pdf>.

уменьшении/запрете поставок передовых образцов оборудования и технологических новинок.

В период санкций многие российские университеты и научные учреждения сдерживают научные поездки в западные страны из соображений боязни «утечки мозгов».

Существует проблема, связанная с доступом российских ученых к некоторым ведущим западным научным журналам.

В страновом аспекте на первый план выходит группа БРИКС, а с точки зрения персонального состава новые надежды возлагаются на развитие сотрудничества с представителями русскоязычных диаспор. Русскоязычные диаспоры активно участвует в развитии связей, в том числе помогая создавать современные лаборатории в вузах на средства Проекта 5-100. Активно взаимодействующие с Россией члены диаспор политически лояльны и стараются развивать сотрудничество, абстрагируясь от политических проблем, включая санкции³¹.

7. НЕДОСТАТОЧНОЕ КОЛИЧЕСТВО РУСИСТОВ ЗА РУБЕЖОМ

Говоря о состоянии зарубежной русистики, существует ряд первостепенных проблем в данной области: нехватка квалифицированных кадров преподавателей русского языка, владеющих современными методиками преподавания, старение педагогических кадров, практическое отсутствие системы повышения квалификации, дефицит стажировок, нехватка соответствующих учебников и утвержденных программ обучения русскому языку как второму языку.

Российские вузы уже реализуют программы методической помощи и повышения квалификации зарубежных русистов.

8. ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА СТУДЕНТОВ ИЗ ИНОСТРАННЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Российские вузы все чаще получают просьбы о переводе от студентов из иностранных учебных заведений. Пока же законодательство позволяет зачислять студентов из зарубежных вузов в российские только на первый курс. Лишь после того, как студент сдал экзамены и поступил, он может «перезачесть» некоторые дисциплины и учиться по индивидуальному плану.

9. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВХОЖДЕНИЯ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ В ИЗВЕСТНЫЕ РЕЙТИНГИ И ВЫБОРА ИХ ИНОСТРАННЫМИ АБИТУРИЕНТАМИ ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ

Недостаточно высокие позиции российских университетов в глобальных рейтингах являются одной из ключевых проблем экспорта российского образования.

³¹ Развитие сотрудничества с русскоязычной научной диаспорой: опыт, проблемы, перспективы. № 23/2015 / [И.Г. Дежина, Е.Н. Кузнецов, А.В. Коробков, Н.В. Васильев]; [гл. ред. И.С. Иванов]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: Спецкнига, 2015. – 104 с. URL: <http://old.russiancouncil.ru/common/upload/Report-Scidiaspora-23-Rus.pdf>.

Только один российский вуз — МГУ имени Ломоносова — в 2017 году попал в сотню лучших университетов глобального рейтинга, который составляет британская компания Quacquarelli Symonds. Университет поднялся в рейтинге на семь позиций по сравнению с прошлым годом и занял 95-е место. Больше ни одного российского вуза не в первой, не во второй сотне нет.

В топ-500 международного академического рейтинга университетов (ARWU-2017) вошли три российских университета: МГУ, СПбГУ и НГУ. Лидирующий среди них МГУ опустился на шесть позиций по сравнению с прошлым годом, заняв 93-е место.

Если рассматривать рейтинги с точки зрения абитуриентов, студентов и их родителей, то можно констатировать, что все они делают свой рейтинг вузов, часто не выстраивая их в одну линейку, а анализируя рейтинг конкретных направлений и программ.

В этой связи три ведущих рейтинга (QS, THE и ARWU) выпускают рейтинги по специальностям, что способствует анонсированию сильных сторон и успеху университетов в тех или иных сферах деятельности, демонстрирует потенциальным студентам, аспирантам и партнерам те преимущества и возможности, которые они смогут получить, взаимодействуя с университетами.

В связи с общей тенденцией внимания к рейтингам, их совершенствованию и сферам применения Россия должна более взвешенно относиться к факту своего отставания от ведущих стран, одновременно используя все реальные возможности модернизации высшего профессионального образования в рамках общенациональной инновационной стратегии.

При этом рейтинги необходимо использовать для комплексного анализа и оценки деятельности вузов, учитывающего многообразие национальной системы высшего образования, с целью сравнения, бенчмаркинга, повышения конкурентоспособности и планирования стратегического развития вузов.

Вопрос рейтингов вузов тесно связан с мотивацией и по существу является вопросом о качестве получаемого образования, об успешности социально-психологической адаптации молодых людей к условиям обучения, эффективности профессиональной подготовки будущих специалистов.

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИИ

Кроме обозначенных выше *проблем экспорта российского образования* иностранный студент как объект исследования вынужден усваивать новые культурные образцы для успешного функционирования в качестве члена принимающего сообщества. Практика показывает, что даже при самых благоприятных условиях международных контактов при вхождении в новую культуру у личности, как правило, возникают различного рода сложности и проблемы.

1. АДАПТАЦИОННЫЕ ТРУДНОСТИ НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ

Адаптационные трудности возникают на различных уровнях: языковом, понятийном, нравственно-информационном, климатическом, бытовом, коммуникативном и т.д.

1.1. Проблемы языковой адаптации и преодоления языкового барьера

Изучение русского языка является одной из основных проблем адаптации иностранных студентов в России. Основная трудность в изучении русского языка заключается в его непохожести на другие, неславянские языки.

Сложности, подстерегающие иностранных студентов при изучении русского языка, можно подразделить на несколько групп:

1.1.1 Лингвистические проблемы, связанные с овладением знаниями русского языка:

- особенности кириллического алфавита;
- правила русской грамматики;
- произношение трудных слов и звуков;
- смысловые сложности русских слов и выражений.

1.1.2. Проблема изучения практического русского языка и прохождения тестирования по русскому языку как иностранному

Оно актуализируется уже на начальном этапе довузовской подготовки, в процессе которой у многих иностранных слушателей формируется стрессовое состояние, связанное с необходимостью успешного прохождения тестирования для достижения главной цели — поступления в вуз на основные образовательные программы.

1.1.3. Проблема изучения языка специальности

В совместных образовательных проектах остро стоит проблема языков преподавания и общения. В силу объективной сложности русского языка изучение его в объеме, достаточном для использования в качестве языка специальности, для подавляющего большинства людей весьма проблематично.

1.1.4. Проблема понимания речи преподавателя

В русском языке существует огромная разница между разговорным и письменным языком. В связи с этим у многих учащихся возникают трудности в восприятии информации, выдаваемой преподавателями, особенно на лекциях. Иногда студенты не успевают записывать лекции, так как преподаватели диктуют очень быстро, это очень осложняет процесс адаптации к учебному процессу. Проблема понимания речи преподавателя актуализируется на занятиях по основным образовательным программам в составе смешанных групп с российскими студентами.

В силу сложности русского языка необходимо гибко подходить к вопросам языков обучения и общения.

1.1.5. Проблема формирования групп

Немаловажным является состав языковых групп. В основном каждая языковая группа состоит из 8-10 человек, благодаря чему преподаватель может уделить достаточно внимания каждому студенту. Спорным является вопрос о необходимости и/или возможности формирования групп по национальному или региональному признаку. По мнению самих студентов-иностранцев, эффективность учебного процесса выше в тех случаях, когда группа является интернациональной, так как это стимулирует процесс изучения русского языка и подталкивает студентов-иностранцев к общению на русском.

Таким образом, основной сложностью, с которой сталкиваются иностранцы после приезда на учебу в Россию, является низкий уровень подготовки по русскому языку. Плохое владение русским языком, затрудняющее не только бытовые коммуникации, но и освоение изучаемой специальности, сохраняется у большинства до последнего курса обучения. Многие из них испытывают значительные трудности в усвоении знаний, учитывая то, что образовательные программы и курсы часто не адаптированы для иностранных студентов.

Для решения языковой проблемы, связанной с обучением иностранцев в России, упор делается не на увеличении числа образовательных программ и курсов на иностранных языках, а на популяризации русского языка, культуры и образования на русском языке. Федеральная целевая программа «Русский язык» на 2016-2020 гг., утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 20 мая 2015 г. № 481, призвана решить эту задачу.

1.2. Влияние климатического фактора и географических условий

Иностранцам крайне сложно привыкнуть к русской погоде, а самые привлекательные для зарубежных абитуриентов вузы России находятся в регионах с отнюдь не тропическим климатом.

Трудности акклиматизации переживают все студенты. Но влияние климата связано не только со сменой климатических зон, но и со сменой часовых поясов, которая может повлечь сбой биоритмов. Причем иностранным студентам приходится привыкать не только к смене климата и низким температурам, но и к ограниченности жизненного пространства в зимнее время, поскольку в странах Азии и Африки общественная жизнь, социально значимые события, встречи с друзьями, родственниками, свободное времяпрепровождение проходят под открытым небом.

Эти факторы являются в некотором смысле «данностью» и влиять на них вряд ли возможно.

1.3. Кулинарные трудности

Кулинария — яркий отличительный признак любой страны. Национальные блюда совершенно разные: по составу, способу приготовления, вкусу. Кухни мира отличаются и по традициям приема пищи: ложкой, вилкой, рукой, стоя, сидя, на полу, на стуле и т.д.

Иностранные студенты в России нередко испытывают кулинарные трудности, поскольку многие представители других стран не очень любят традиционно русские продукты и блюда. Большая проблема иностранцев и в том, что не все ингредиенты к своим национальным блюдам они могут найти в магазинах и на рынках России, а специально привозить или заказывать с родины — это и долго, и дорого.

1.4. Коммуникативные трудности

Коммуникативные трудности возникают как по вертикали (с администрацией факультета, с преподавателями и сотрудниками), так и по горизонтали — в процессе межличностного общения внутри межнациональной малой учебной группы, учебного потока, в общежитии, на улице, в магазинах и т.д.

1.5. Трудности при организации повседневного быта, свободного времени

В процессе адаптации могут возникнуть и проблемы поведения в свободное время. То, что привычно для иностранца у себя на родине, может вызвать негативную реакцию местного населения. Необходимо, с одной стороны, ознакомление с традициями и обычаями проведения досуга российской молодежью, с другой стороны, приобщение принимающего сообщества к культуре тех стран, из которых приезжают иностранные студенты.

Свобода от всех и от всего (отсутствие ежедневного контроля) — это еще одна большая проблема иностранных студентов. Отсюда проистекают многие негативные факторы: пьянство, загулы, пропуски занятий, грубость и наглость. Нельзя не отметить, что в факторе пьянства негативную роль играет и наш отечественный менталитет, когда многие иностранные студенты попадают в «питейные ловушки» традиционного гостеприимства русских людей.

1.6. Бытовые трудности

Самостоятельность в распределении бюджета, самообеспечение и самообслуживание нередко оказывается для многих сложной, а порой неразрешимой задачей.

1.7. Различия в одежде, моде

Если сравнивать молодежь, то существует разница в манере одеваться. Молодые люди некоторых стран у себя на родине носят более закрытую одежду. Также у иностранных студентов вызывает неудобство ношение зимней одежды, которую они никогда не носили у себя на родине.

2. ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ТРУДНОСТИ

Психофизиологические трудности связаны с переустройством личности в условиях начальной адаптации и «вхождением» в новую макро- (этносоциальную и этнокультурную) и микро- (межнациональную по горизонтали и управляемую по вертикали) среду.

2.1. Культурная неоднородность российского общества, обусловленная полиэтническим составом населения, сочетанием в нем различных традиций, культурных норм и ценностей

Наша страна по своим традициям и культуре не относится ни к Европе, ни к Азии, а представляет собой особую евразийскую цивилизацию, то есть имеет культурную неоднородность общества, обусловленную полиэтническим составом населения, сочетанием в нем различных традиций, культурных норм и ценностей. Отсюда в культурно гомогенном обществе адаптанту ориентироваться значительно сложнее, нежели в культурно гетерогенном.

2.2. Существенные отличия социокультурных сред субъектов РФ в аспекте адаптивных процессов иностранных студентов

Субъекты Российской Федерации имеют значительные отличия друг от друга и по уровню социально-экономического развития, и по национально-этническому составу населения, и по социокультурной ситуации в них. В частности, социокультурная среда некоторых из них обладает ярко выраженной спецификой по сравнению с другими субъектами.

В настоящее время в таких субъектах обучается подавляющее большинство иностранных студентов, которые являются выходцами из Юго-Восточной Азии и Африки, представляющими разные культуры, что проявляется в разных способах поведения, стандартах общения, мировосприятия и т.п., усвоенных ими в процессе первичной социализации у себя на родине.

Иными словами, и в мировосприятии, и в поведенческих стереотипах, и в коммуникации много такого, что способствует возникновению барьеров между иностранными и российскими студентами, между иностранными студентами и жителями таких субъектов.

Во избежание непонимания и различного рода конфликтов между студентами или с преподавателями необходимо четко знать специфику национально-психологических особенностей различных региональных групп.

Необходимо учитывать также и то, что на учебу в Россию прибывают из стран с разными политическими системами, разным уровнем развития экономики и степенью интеграции в мировое сообщество, а также то, что в каждой стране существуют собственные национальные образовательные системы.

2.3. Неоднозначное отношение к представителям других стран и культур

Противоречивость массовых установок россиян в сфере межэтнического общения, объясняется не только антиномичным, но и дифференцированным отношением к другим народам. К примеру, американец сегодня массовым сознанием (особенно в молодежной среде) идентифицируется как представитель передовой страны, на которую ориентируется Россия в построении рыночной экономики и гражданского общества, а выходцы из стран Азии и Африки — как представители стран «третьего мира».

3. УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ТРУДНОСТИ

Учебно-познавательные трудности связаны, в первую очередь, с языковым барьером; преодолением различий в системах образования; адаптацией к новым требованиям и системе контроля знаний; организацией учебного процесса, который должен строиться на принципах саморазвития личности, «выращивания» знаний, привития навыков самостоятельной работы.

3.1. Различие образовательных программ учебных планов отечественных и зарубежных вузов

Это особенно актуально для студентов, обучающихся в рамках академических обменов или специальных программ и проводящих в российском вузе от нескольких недель до нескольких семестров, то есть не весь цикл обучения. Рабочая программа дисциплины предполагает наличие знаний, полученных ранее при изучении других учебных предметов. Во многих зарубежных вузах обучение по бакалаврским программам проводится в течение пяти лет (а не четырех, как в современных российских условиях) и включает подготовительный год. К началу занятий по общепрофессиональным и специальным дисциплинам проходит значительное время, поэтому необходимые знания вспоминаются студентами не в полном объеме.

3.2. Проблема признания периода обучения за рубежом и полученных там оценок

Проблема признания периода обучения за рубежом и полученных там оценок заключается в том, что отсутствуют «прозрачность» высшего образования и четкие правила его регулирования как на национальном и институциональном уровнях, так и на уровне самих факультетов. В результате этого студенты, обучавшиеся за рубежом и приехавшие назад домой, испытывают трудности в получении признания своих оценок и времени обучения. Студентам приходится снова сдавать экзамены, которые они уже сдавали, обучаясь за рубежом, тратить свое время и нервы.

3.3. Различие форм и методов построения самого учебного процесса

Традиционная до последнего времени аудиторная форма обучения «мел — доска» («chalk and talk») в рассматриваемой ситуации является недостаточной. Как правило, зарубежные студенты в большей степени, чем российские, готовы к самостоятельной работе.

Уровень требовательности у студентов-иностранцев часто бывает выше, чем у их российских сверстников; встречаются учащиеся, которые просто не позволяют преподавателю двигаться дальше, пока не разберутся с текущим материалом. Поэтому при планировании учебного процесса надо резервировать аудиторное время на необходимые пояснения и обязательно практиковать проведение индивидуальных или групповых консультаций. В некоторых случаях возможно использование модульного обучения, при котором студент может в

значительной степени самостоятельно работать по предложенной ему индивидуальной учебной программе, включающей в себя целевой план занятий и необходимую информацию.

3.4. Наличие специальных методических материалов

Ведение конспектов лекций и чтение неадаптированных учебно-методических материалов на русском языке представляет для иностранцев большую трудность. В качестве выхода из положения предлагается издание методических пособий «с учетом специфики мышления иноязычных студентов»³² и русско-английских учебных словарей терминов по специальности³³. Оптимальной для справочного пособия представляется структура иноязычного профессионального лексикона-тезауруса.

Кроме справочного пособия, в учебно-методический комплекс дисциплины должны входить курс лекций, задания для выполнения в аудитории и самостоятельной работы, а также перечень вопросов к экзамену.

3.5. Проблема снижения академической мотивации у иностранных студентов

Существует проблема снижения академической мотивации у иностранных студентов, уже обучающихся в российских вузах. Может наблюдаться относительное разочарование в качестве знаний, организации процесса обучения, уровня профессиональной подготовки преподавателей, а также материальной технической обеспеченности вузов.

4. ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. Проблема расизма и уличной преступности

Проблема расизма и уличной преступности, прежде всего, возникает в отношении студентов из стран Азии, Африки и стран, с которыми у России временно осложняются политические или экономические отношения, а также связана с повышенным вниманием преступников к иностранцам в целом.

4.2. Проблема легализации и подтверждения статуса

Проблема легализации и подтверждения статуса связана с регистрационно-визовыми мероприятиями, касающимися заполнения разнообразных анкет, заявлений и других документов, составленных без учета уровня знания иностранцами русского языка, нострификацией документов о полученном за рубежом образовании. Встречаются также случаи необоснованных проверок документов, наложения штрафов в форме, недопустимой действующим законодательством.

³² Машошин О.Ф., Павленко П.В. Особенности обучения иностранных студентов дисциплинам «Теоретическая механика» и «Сопrotивление материалов» // Научный вестник МГТУ ГА. — 2008. — № 128. — С. 132–135.

³³ Попов А.С., Прохоров А.В., Хурoшвили И.Н. Проблемы обучения иностранных граждан в техническом университете на неродном для них языке // Научный вестник МГТУ ГА. Серия «Международная деятельность вузов». — 2005. — № 94(12). — С. 66–73.

5. ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРОБЛЕМЫ САМОРЕАЛИЗАЦИИ

Учеба за рубежом требует немалых финансовых затрат и для студентов, обучающихся на бюджетной основе, и тем более для коммерческих.

Финансовые проблемы иностранных студентов чаще всего связаны с общим недостатком средств в период студенчества (универсальные финансовые проблемы) и оплатой обучения и различных услуг в условиях недостаточно развитой в России системы приема платежей по кредитным картам (технические финансовые проблемы).

Что касается универсальных финансовых проблем, то все иностранцы, обучающиеся за границей, хотя бы раз сталкивались с проблемой нехватки денег. Многие родители регулярно помогают своим детям денежными переводами, но сегодня в России курс обмена валют играет не «на руку» приезжим, он нестабильный, и у многих возникают сложности и с отправкой денег, и с их получением.

Как бы студенты ни старались сэкономить, денег часто не хватает, поэтому многим приходится подрабатывать параллельно с учебой.

Однако проблемы самореализации и получения работы, связанной со знанием русского языка, также существуют. Их решение в значительной степени зависит от политической и экономической конъюнктуры, в то время как знание английского языка в сочетании с профессиональными навыками является в известной степени универсальным инструментом получения работы в большинстве стран мира.

Следует отметить и существование проблемы необходимости «оправдания ожиданий», что особенно применительно к студентам из стран Азии и Африки, деньги на обучение которых нередко собирают «всея деревней».

6. ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ

Многие студенты хотели бы работать, хотя совмещение работы и учебы на младших курсах является маловероятным из-за учебных нагрузок. Приоритетом является обучение.

Чтобы работать в России, иностранцу нужно быть совершеннолетним и иметь соответствующее разрешение Главного управления по вопросам миграции МВД РФ. Иностранным студентам не нужны никаких разрешений, если они работают в университетах (или принадлежащих ему организациях) не во время занятий (в том числе на каникулах).

В остальных случаях требуется разрешение, которое выдается только студентам очных отделений вузов с государственной аккредитацией. Однако работать можно лишь по профессии, указанной в разрешении, и в регионе, где находится университет.

Данные поправки в закон вызвали большой резонанс в обществе и положительный отклик со стороны студенчества. Ранее иностранные граждане-студенты могли работать только во время каникул, либо на территории вуза.

Студентам-гражданам Республики Беларусь и Республики Казахстан не требуется разрешения на работу в связи с заключенными этими странами соответствующими договорами с Российской Федерацией.

С учетом принятых поправок устроиться на работу иностранным студентам стало легче, однако многие из них считают данный механизм трудоустройства долгим и достаточно волокитным.

ВЫВОДЫ

Таким образом, рассмотрены различные проблемы, с которыми сталкиваются представители студенческого сообщества разных стран.

Проблемы экспорта отечественного образования связаны с системой высшего образования России и различными барьерами, возникающими на пути усиления международного сотрудничества.

Проблемы адаптации иностранных студентов обусловлены включением личности в новую социокультурную и учебно-познавательную среду, где происходит формирование структуры устойчивых личностных отношений ко всем компонентам образовательного процесса. Процесс адаптации иностранных студентов к образовательной среде вуза должен быть организованным, целенаправленным, комплексным.

Для ускоренного решения проблем адаптации иностранных студентов российских вузов необходимо, во-первых, совершенствование системы обучения русскому языку, во-вторых, преподавание специального страноведческого курса для просвещения в сфере традиций, обычаев местного населения, особенностей взаимодействия с разными людьми во время занятий, общественных местах, в общежитии; в-третьих, создание условий для индивидуальной помощи каждому иностранному студенту при возникновении тех или иных проблем в адаптации к учебной, бытовой, досуговой деятельности. Успешная адаптация обеспечивает как высокую результативность профессиональной подготовки, так и формирование доброжелательного отношения к России, российским вузам после возвращения иностранных студентов на родину.

4. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ОПРОСЫ И АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ ПО ПРОБЛЕМАМ ИССЛЕДОВАНИЯ

В рамках настоящего проекта были рассмотрены кейсы Тверского*, Удмуртского³⁴, Пензенского³⁵ государственных университетов и Томского политехнического университета³⁶.

Подводя итоги приведенных социологических опросов, можно констатировать, что Россия является участником глобального рынка образования, причем российское высшее образование имеет ряд конкурентных преимуществ, а именно: высокое качество образования, его фундаментальность, невысокая стоимость образовательных услуг и др.

Определяющим выбор образования на русском стали отношение иностранных студентов к русскому языку, дружеские связи стран импортера и экспортера образовательных услуг, невысокая стоимость обучения, высокий уровень образования, который дает российский вуз, и хорошие перспективы трудоустройства в России. Рассматривается вариант получения и платного образования.

По результатам опросов основным источником информации о вузе является поиск в Интернете. Значимым фактором спроса является имидж университета, и руководство вузов обязано принимать активные действия по продвижению собственных образовательных продуктов.

При этом существуют факторы, сдерживающие экспорт российских образовательных услуг. На первом месте у иностранных студентов как ближнего, так и дальнего зарубежья стоит языковая проблема, следствием которой является более низкий уровень успеваемости иностранных студентов по сравнению с их сокурсниками из России. Около 70% студентов знают русский язык недостаточно хорошо, что приводит к сложностям адаптации и освоению учебных дисциплин.

Легче адаптируются выходцы из стран СНГ и Балтии. Им практически не приходится преодолевать языкового барьера, кроме того они лучше знают российские законы, более приспособлены к российскому климату и т.д.

Плохое знание русского языка студентами дальнего зарубежья порождает проблемы в обучении и общении. Низкий уровень подготовки по русскому языку существенно осложняет освоение изучаемых дисциплин.

* В рамках реализации настоящего проекта проведено собственное экспресс-анкетирование иностранных студентов.

³⁴ Галямова Э.Ф., Кудимана Г.О. Привлекательность Российских вузов на международном рынке образовательных услуг // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». — 2017. — Т. 27. Вып. 3. — С. 31-26.

³⁵ Капезина Т.Т. Проблемы обучения иностранных студентов в российском вузе [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство». — 2014. — № 1 (5). — С. 129-138. URL: <https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/309740/#1>.

³⁶ Дрожжина Д.С. Изучение адаптации иностранных студентов: дискуссия о методологии // Universitas. — 2013. — Том 1. № 3. — С. 33-47.

По мнению иностранных студентов, для решения языковой проблемы нужно выделять больше учебных часов на языковую подготовку, организовывать дополнительные курсы русского языка. Кроме того, необходима более основательная довузовская подготовка по истории и культуре России, математике, физике, химии, биологии, иностранным языкам, информатике.

Сопоставление результатов социологических опросов (количественных исследований) и кейса Томского политехнического университета, основанного на проведении интервью, показал, что в ходе беседы в качестве проблем адаптации студенты упоминают те же проблемы, которые отражены в ранее проведенных количественных исследованиях. Помимо подтверждения уже существующих проблем адаптационного процесса, качественный характер исследования позволил содержательно раскрыть каждую из упомянутых проблем.

Таким образом, для устранения существующих факторов, сдерживающих экспорт российских образовательных услуг, необходимо особо обратить внимание на повышение уровня языковой подготовки иностранных студентов, а также на особенности их адаптации.

Автор: Е.В. Ключникова

Под редакцией А.А. Мальцевой

